

Thème 2 : Les espaces productifs et leurs évolutions

Espace productif : espace sur lequel on produit de la richesse grâce à 3 types d'activités (3 secteurs économiques) :

- **Agriculture (secteur primaire)** : planter, élever
- **Industrie (secteur secondaire)** : transformer un produit de base en produit industriel
- **Services (secteur tertiaire)** : services marchands ou non- marchands

Objectif :

Réaliser une **affiche** présentant un **espace productif** de votre choix.

A l'issue de ce travail chacun des élèves du groupe doit être capable de présenter tous les éléments du travail réalisé.

Par groupe :

1. Choisir un espace productif de votre choix dans les manuels à votre disposition et comprendre son organisation et son fonctionnement.

Il peut s'agir d'un **espace productif à dominante** :

- Industrielle
- Agricole
- Touristique

2. Définir la notion d'espace productif. Identifier la nature de l'espace productif choisi par le groupe.

3. Localiser et présenter l'espace étudié

4. Identifier ses **caractéristiques** : activités, organisation...

5. Identifier les **acteurs** de cette espace : qui joue un rôle dans cet espace ?

6. Identifier **les enjeux et les dynamiques** : quelles transformations, quelles difficultés... ?

7. Lister et définir des mots-clés en lien avec l'espace étudié (au moins 4)

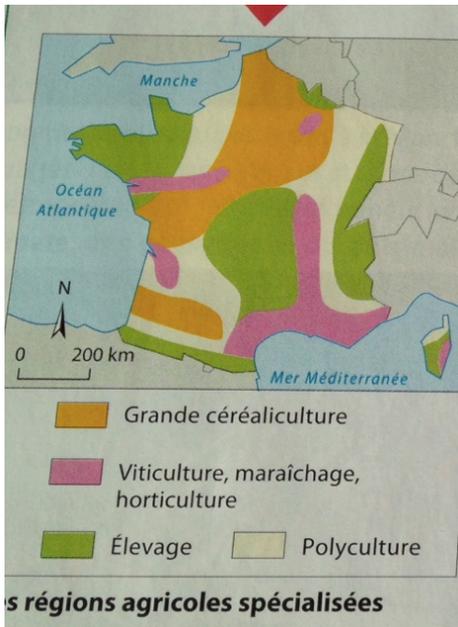
8. Réaliser l'affiche. Les éléments suivants sont obligatoires :

- ✓ Un titre
- ✓ Un croquis
- ✓ Des définitions
- ✓ Des explications rédigées utilisant le vocabulaire de la géographie.

⇒ **Les documents sont à rendre dans cette pochette à la fin de chaque heure.**

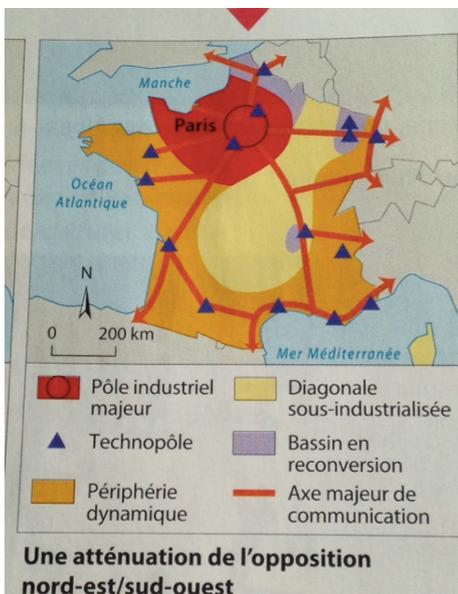
Evaluation :

- Rendu final (affiche) : 10 points (groupe)
- Présentation orale : 10 points (groupe)
- Implication, participation au groupe : 10 points (individuel)



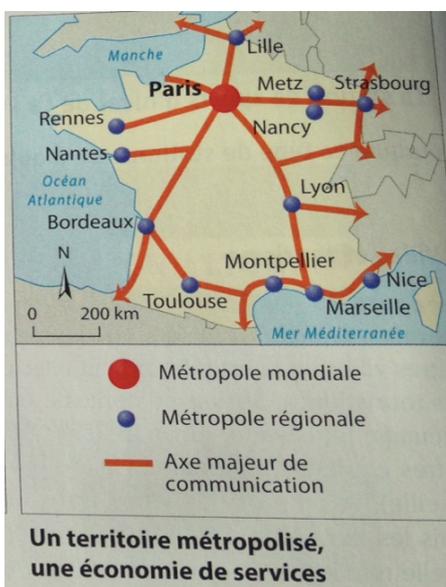
Les espaces agricoles français : Ex.

- **modernisation** rapide durant les 50 dernières années du fait de la Politique Agricole Commune* (PAC)
 - **concentration** des exploitations
 - **intensification/spécialisation** des cultures
 - **intégration** de la production agricole à la filière agroalimentaire : la production agricole est dépendante des industries de transformation agroalimentaires.
- ⇒ La France est la **1ère puissance agricole de l'UE**.
- ⇒ Nécessité d'une réflexion sur les **conséquences de cette agriculture sur l'environnement**.
- ⇒ **Occupe environ 2 % de la population active**.



Les espaces industriels : Ex.

- des **espaces dispersés sur le territoire**
 - une **reconversion industrielle** : on passe de l'industrie lourde à une industrie de haute technologie
 - **nouveaux facteurs de localisation** : recherche d'une main d'œuvre qualifiée, qualité de l'environnement... qui favorise les métropoles au détriment des anciennes régions industrialisées.
 - Développement de **pôles de compétitivités** afin de s'imposer à l'échelle mondiale.
- ⇒ **Difficultés économiques** et sociales dans les anciennes régions industrielles (Nord-est)
- ⇒ **Depuis 30 ans** on constate un **déclin et reconversion des régions industrielles du nord-est** de la France, d'industries traditionnelles, souvent délocalisées. En parallèle les **régions du sud et de l'ouest voient se développer des industries de haute technologie, dynamiques**.
- ⇒ **Occupe environ 20 % de la population active**.



Les espaces à dominante de services : Ex.

- Secteur qui domine l'économie (80 % de la richesse du pays) : tertiarisation.
 - Localisation dans les **métropoles** principalement (banques, commerce, assurance, éducation, transport...) mais aussi dans des **lieux dédiés** (stations touristiques, parcs à thèmes...).
- ⇒ Accentuation du phénomène de **métropolisation**.
- ⇒ **Occupe environ 78 % de la population active**.

