

ÉTAPE 1 : COMPRENDRE LES ATOUTS ET CONTRAINTES DES ESPACES À FAIBLE DENSITÉ

⇒ **Répondre aux questions pour analyser le document.**

1. Présenter le document 1
2. Quel est le thème évoqué par ce document ?
3. Peut-on dire que les espaces ruraux (= campagnes), à faible densité, sont attractifs ? Justifier
4. Quels sont les atouts de la campagne d'après ceux qui veulent s'y installer ?
5. Quelles sont les contraintes qu'ils rencontrent ?
6. D'après le document et d'après vous, de quoi auraient besoin les nouveaux habitants qui vivent dans ces espaces pour surmonter les contraintes rencontrées ?
7. Ce document date de 2016. Pensez-vous que la pandémie de COVID 19 rend les espaces ruraux plus attractifs ? Expliquer
8. D'après le document 2, quels problèmes peuvent se poser entre les habitants « traditionnels » des espaces ruraux et les néoruraux ?

DOCUMENT 1 : S'installer à la campagne, entre rêve et réalité

Selon l'étude « Style de vie des Français » de la société internationale de management de la performance Nielsen, parue début janvier 2020, la campagne est très attractive : 44 % des Français rêveraient de vivre en milieu rural, désir partagé par les Belges, les Suisses comme les Britanniques. Cette « migration » concerne quelque 100 000 néoruraux* qui, chaque année, ont tourné les talons aux villes françaises.

« Prêts à faire vos valises pour mettre le cap vers le grand air ? Attendez encore un peu (...). Si l'air de la campagne est effectivement plus sain, tout n'est pas parfaitement rose pour ceux qui adoptent un mode de vie rural », met-il en garde les rats des villes.

La vision (...) de la campagne et les avantages qui sautent aux yeux le temps de courts séjours aux saisons clémentes doivent être confrontés à la réalité du quotidien rural : isolement, éloignement géographique avec la famille, les proches, les structures scolaires, les soins, les activités culturelles et les loisirs, nécessité de disposer d'un véhicule pour se déplacer...

Tout juste installé dans la campagne ardennaise, Clément adore sa nouvelle vie mais déplore quelques inconvénients : être à 15 km du premier village pour faire ses courses, disposer d'un accès restreint à Internet, ou encore les heures de ménage pour entretenir une vaste maison ancienne et poussiéreuse.

Pour Jean-Yves Pineau, directeur du collectif Ville-Campagne, la motivation essentielle des néoruraux est d'ordre résidentiel : en projetant de vivre et de travailler à la campagne, « *ils cherchent avant tout un meilleur cadre et une meilleure qualité de vie*, explique-t-il (...). Et à un prix d'achat bien éloigné de la frénésie immobilière urbaine (...).

« *Le plus dur c'est de mettre en face son "utopie**" et la réalité du terrain* », explique le collectif Ville-Campagne. (...) Si l'idée de vivre au plus près de la nature est séduisante, elle n'exclut pas les désagréments. « *Le calme est là, presque trop ! C'est assez déconcertant* », témoigne cet ex-Francilien, installé en Normandie, qui déplore déjà les visites au compte-gouttes de ses amis parisiens. Déconcertant aussi d'être déjà en froid avec son voisin à qui l'on a, par mégarde et méconnaissance surtout, arraché un plan de lavande trop envahissant. Emilie et Pierre ont troqué à l'été 2015 leur HLM (logement social) en Seine-Saint-Denis pour un petit village de l'Oise où ils louent une vaste maison. Hormis des nuées de taupes qui ont élu domicile sur leur petit lopin de terre, ils savourent d'être au vert avec leurs deux jeunes enfants. Seule Emilie, qui a conservé son emploi parisien, fait la moue. Avec plus de 1 000 kilomètres par semaine au compteur, la fatigue – « *Et les coups de nerf !* » – s'invite plus qu'il ne faut dans son quotidien. « *J'ai sous-estimé mes temps de transport. Je pensais ne pas mettre plus de deux heures aller-retour. J'en mets parfois jusqu'à quatre... Espérons que le paradis ne tourne pas à l'enfer !* ».

Par [Marlène Duret](#) Publié le 19 janvier 2016

*néoruraux : nouveaux habitants des espaces ruraux, qui ont quitté les espaces urbains

**utopie : rêve, ce qu'on imagine

