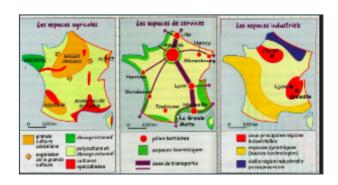
GEOGRAPHIE : les espaces productifs et leur évolution



Problématique : Comment s'organisent et évoluent les espaces productifs français

ETAPE 1: ETUDIER UN ESPACE PRODUCTIF DE VOTRE CHOIX.

Seul, à 2 ou en famille, choisir 1 étude de cas parmi les 2 proposées dans les documents puis répondre aux questions.

- 1. **Expliquer** ce que veut dire *espace productif*
- 2. Dans votre étude de cas est-il question d'un espace productif à dominante agricole, industrielle ou de services (affaires, tourisme) ?
- 3. Rechercher les informations pour compléter le tableau (sur le cahier)

Présentation	Mise en valeur	Quels enjeux ? Quelles évolutions ?
- Où se situe l'espace étudié ?	- Quels <i>aménagements</i> (= constructions) permettent de mettre en valeur cet espace ?	 Pourquoi cet espace <u>a t</u>-il besoin de se transformer pour s'adapter ?
- Quelle est l'activité principale de cet espace ?		
- Cet espace est-il dynamique ? En déclin ?	- Quels sont <i>les acteurs</i> qui interviennent dans cet espace ?	 Comment cet espace s'adapte-t-il afin de conserver ou développer sor dynamisme ?

4. <u>Rédaction</u>: rédiger un texte structuré en **3 parties** correspondant aux 3 colonnes du tableau et **présentant l'espace productif étudié et son évolution** (F3-1 de la grille de compétences).

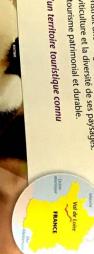
LES ETUDES DE CAS AU CHOIX:

ETUDE de CAS 0

Le Val de Loire, un territoire valorisé par le tourisme

de l'UNESCO au titre des paysages culturels vivants. Le long de la vallée de la Loire, et patrimoniales. Ce site est inscrit depuis 2000 sur la liste du patrimoine mondial sur 280 km, le Val de Loire s'est construit une image de marque touristique De grandes villes développent un tourisme patrimonial et durable. en s'appuyant sur son histoire, sa viticulture et la diversité de ses paysages. L e Val de Loire est reconnu au niveau international pour ses qualités paysagères

› Préparez votre visite au cœur d'un territoire touristique connu dans le monde entier.





Nº 1 DES ZOOS DE FRANCE

(1) Le zoo de Beauval

La Loire à vélo

territoire inscrit depuis le 30 novembre 2000 sur la La Loire à Vélo permet de découvrir le Val de Loire, liste du patrimoine mondial au titre des paysages cultu-

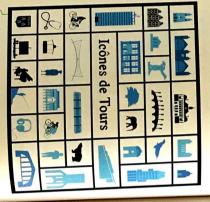
créée en mars 2002 par les conseils régionaux du Centre d'Europe. Pour le préserver, la Mission Val de Loire, paysage magnifique, celui du dernier fleuve sauvage fluviale, les productions viticoles s'intègrent dans un nature. Les châteaux, les villes et villages, la culture Le Val de Loire marie l'harmonie entre l'homme et la





et des Pays de la Loire, mation du site inscrit. [...] s'engage dans la préservation, la valorisation et l'ani-

Source: www.loireavelo.fr/



10 Tours, une agglomeration qui développe le tourisme

son patrimoine touristique par une offre variée. Elle est labellisée Ville d'art et d'histoire et elle valorise Tours est une ville située au cœur du Val de Loire.



Les châteaux de la Loire

Objectif affiché pour les équipes qui se sont renforcées récemment : le million de visiteurs et l'autofinancement complet. Avec 800000 visiteurs par an, les recettes ne couvrent que fêtera en 2019 son demi-millénaire. Construit en 1519, rêve d'un jeune roi de 20 ans, François 1%, le château de Chambord

Le plan de gestion pour le Val de Loire, patrimoine mondial de l'UNESCO

84 % des 14 millions d'euros de frais de fonctionnement.

commune à tous les acteurs du territoire, pour une ges-Le plan de gestion est destiné à constituer une approche tion partagée de ce site de 280 kilomètres de long, [...] - la Valeur universelle exceptionnelle (VUE) : les payverselle exceptionnelle» du Val de Loire. [...] couvrant 85 000 hectares et regroupant 1 200 000 habi-Le plan de gestion comprend quatre volets: Il précise comment protéger et valoriser la « valeur unitants sur deux régions et quatre départements.

sages et le patrimoine qui constituent l'identité du

– la prévention des menaces pouvant porter atteinte à cette VUE;

un plan d'actions ciblé sur l'aménagement et la gestion de ce territoire;

œuvre de protections des territoires emblématiques. les engagements de l'État, notamment la mise en D'après le ministère du Développement durable, mars 2015.

ACTIVITÉ

Vous décidez de passer une semaine de vacances dans la vallée de l'environnement, attentif au patrimoine et ludique. Il peut de la Loire. Constituez votre itinéraire. Il doit être respectueux être cartographié (y compris avec l'outil numérique).

ituer des lieux et des espaces les uns par rapport aux autres argumenter et écrire pour communiquer et échanger. écrire pour construire ma pensée et mon savoir, pour

trouver, sélectionner et exploiter des informations.

Je suis capable de...

- 2. Donnez les principaux acteurs du développement touristique en 1. Trouvez pourquoi ce zoo est mondialement célèbre (doc. 1).
- Loire (doc. 1, 3 et 4). 3. Rappelez quels sont les lieux touristiques les plus visités en Val de

Val de Loire (doc. 2 et 3).

4. Décrivez comment l'État essaie de garantir un tourisme durable 5. Identifiez les différents types de tourisme à Tours. (doc. 2 et 3) dans des lieux si célèbres (doc. 5)

identifier le document et son point de vue particulier. extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur plusieurs documents, les classer, les hiérarchiser.

construire des hypothèses d'interprétation d'un phénomène géographique

2i169

Araitanistab earisimory eab onus Eina de Paris des provinces describinations of provinces ?

Paris

chinois à Paris Des touristes

Par le montant de leure dépenses (1 500 euros еп тоуеппе раг sont devenus la première clientèle pour les produits de luxe français. Les achats doivent dépasse le seuil de 375 euros pou être détaxés. personne), les Chinois

En vous appuyant on peut parler du tourisme parisien aussi sur les document 2 et 5, dites pourquo



🕄 Palmarès des sites culturels et récréatifs français en 2013 (en millions de visiteurs)

12. Parc Futuroscope 2. Musée du Louvre 4. Tour Eiffel 6. Мизее а'Отзау 8. Museum national d'histoire naturelle 10. Puy du Fou (grand parc + Cinéscénie) . Château de Versailles . Musée d'Art moderne du Centre Les Épesses Plailly Paris Paris Paris Paris Paris Paris Paris 6,17 6,7 7,3 7,3 N 2,6

Quelle est la part de París et de sa région dans le paysage touristique français ?

elspè znez eupzerq eupitzinot noitactite en 🔇

«Pans et sa proche région exercent en France, du point de revanche, elle reste la première ville visitée au monde grâce au tourisme national (32 millions de visiteurs). Dans Paris même vue touristique, une centralité sans partage. En 2014, la capi-False est la troisième ville la plus visitée après Londres et Bangkok si l'on prend en compte les touristes internationaux. En

(intra-muros), le tourisme représente 18 % des emplois Paris est un CTD (Central Tourist District) qui n'est pas identifiable par un paysage spécifique (comme le CBD avec ses tours) mais par la présence significative des touristes et par axe structurant de ce CTD car la ville s'est construite en affirmation de leurs pratiques. La Seine apparaît comme

relation avec le fleuve.» D'aprês Palilipe Duhamet et Rémy Kwatou, Mondes urboins du tourisme, Bellin, 2007. Chiffres actualisés d'aprês les données 2015 de l'office de tourisme de Paris.

Rédigez une définition simple pour le terme de «Central Journet District».

SAE (3)

Trocadéro Trocadéro Louvre Les Halles

Tour Elitel Louvre Louve Beaubourg Pere Lachaise Sites majeurs Zones touristiques internationales où les magasins peuvent être ouverts le dimanche Sites secondaires Zones touristiques excentrées Arc de -Limites du cœur historique, CTD (Central Tourist District) 29billsvnl Concorde Obélisque Opéra Garnier SINAD-THIAS э-Стапас тадагіпа Sacré-Cœur 12 Villette Géode Notre-Dame

🜓 L'organisation de l'espace touristique parisien

la capitale, la compétition est ouverte pour attirer Montrez que ces hôtels de luxe témoignent de l'attractivité parisienne tant financière que touristique

à Paris. Cette évolution a contraint les palaces historiques à entreprendre de gros travaux de rénovation. Dans une riche clientèle mondiale.

de nouveaux acteurs ont investi l'hôtellerie haut de gamme. Après les capitaux du Moyen-Orient, ce sont ceux d'Asie orientale (ici Hong Kong) qui s'intéressent

Le Peninsula a ouvert en 2014. Depuis quelques années

🕣 Le Peninsula, un hôtel de luxe

Quel type de clientèle attirent-ils?

Récréatif, naturel, culturel?

Comment peut-on qualifier le tourisme du cœur parisien?

A HACAUCHE, SHOUND AN ACCOUNTS AND ACCOUNTS OUBLING ME JOHO Kajolik : 9th.6viuz ☑ Je m'internoge sur les causes de l'attractivité Pour répondre, j'applique la méthode touristique français. J'apprends à me poser des questions sur une situation géogra quoi? où? comment? pourquoi? Exercise guide A Rédigez un court texte pour d'expliquer les formes que prend le tourisme à parisienne à l'aide des documents 1, 4 et 5 afin. loser des questions sur une situation géographique, los chercher à l'expliquer à partir de questions simples itrer ce qui permet à Paris d'être le premier espace

PSS

Des objectifs pour demain

V Je souligne la place de Paris dans le tourism V J'évoque les efforts réalisés par la ville pour

national et international (documents 2 et 3).

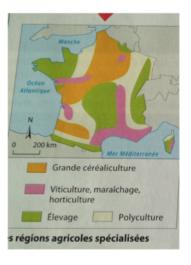
lemeurer au premier plan (docur

de 2024 et de l'Exposition universelle de 2025. Quels sont les deux événements internationaux pour lesquel Paris se porte candidate? Pourquoi est-il important d'accueillir de tels événements? Paris est candidate à l'organisation des jeux Olympiques d'été

Lire le document et noter sur le cahier les principaux éléments de l'organisation du territoire français et son évolution







Les espaces industriels : Ex.

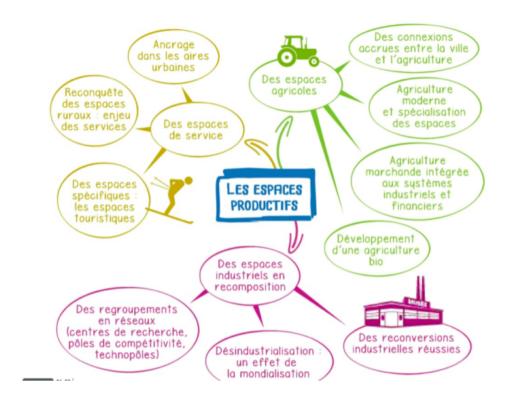
- des espaces dispersés sur le territoire
- une **reconversion industrielle** : on passe de l'industrie lourde à une industrie de haute technologie
- nouveaux facteurs de localisation : recherche d'une main d'œuvre qualifiée, qualité de l'environnement... qui favorise les métropoles au détriment des anciennes régions industrialisées.
- Développement de pôles de compétitivités afin de s'imposer à l'échelle mondiale.
- Difficultés économiques et sociales dans les anciennes régions industrielles (Nord-est)
- ⇒ Depuis 30 ans on constate un déclin et reconversion des régions industrielles du nord-est de la France, d'industries traditionnelles, souvent délocalisées. En parallèle les régions du sud et de l'ouest voient se développer des industries de haute technologie, dynamiques.
- ⇒ Occupe environ 20 % de la population active.

Les espaces à dominante de services : Ex.....

- Secteur qui domine l'économie (80 % de la richesse du pays): tertiarisation.
- Localisation dans les métropoles principalement (banques, commerce, assurance, éducation, transport...) mais aussi dans des lieux dédiés (stations touristiques, parcs à thèmes...).
- ⇒ Accentuation du phénomène de métropolisation.
- ⇒ Occupe environ 78 % de la population active.

Les espaces agricoles français : Ex.

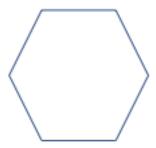
- modernisation rapide durant les 50 dernières années du fait de la Politique Agricole Commune* (PAC)
- concentration des exploitations
- intensification/spécialisation des cultures
- intégration de la production agricole à la filière agroalimentaire : la production agricole est dépendante des industries de transformation agroalimentaires.
- ⇒ La France est la 1ere puissance agricole de l'UE.
- Nécessité d'une réflexion sur les conséquences de cette agriculture sur l'environnement.
- ⇒ Occupe environ 2 % de la population active.



FICHE DE REVISION À COMPLETER

Vous devez être capables :

- De localiser, décrire et expliquer le fonctionnement et l'évolution d'un espace productif agricole, industriel ou touristique de votre choix
- De citer les acteurs de cet espace et d'expliquer leur rôle
- De localiser les grands types d'espaces productifs sur une carte : espace agricole, espace industriel, espace de services



D'expliquer l'évolution générale des différents espaces productifs français