

GEOGRAPHIE : les espaces productifs et leur évolution



Problématique : *Comment s'organisent et évoluent les espaces productifs français*

ETAPE 1 : ETUDIER UN ESPACE PRODUCTIF DE VOTRE CHOIX.

Seul, à 2 ou en famille, choisir 1 étude de cas parmi les 2 proposées dans les documents puis répondre aux questions.

1. **Expliquer** ce que veut dire *espace productif*
2. Dans votre étude de cas est-il question d'un espace productif à dominante agricole, industrielle ou de services (affaires, tourisme) ?
3. **Rechercher les informations** pour compléter le tableau (sur le cahier)

Présentation	Mise en valeur	Quels enjeux ? Quelles évolutions ?
- Où se situe l'espace étudié ? - Quelle est l'activité principale de cet espace ? - Cet espace est-il dynamique ? En déclin ?	- Quels aménagements (= constructions) permettent de mettre en valeur cet espace ? - Quels sont les acteurs qui interviennent dans cet espace ?	- Pourquoi cet espace a-t-il besoin de se transformer pour s'adapter ? - Comment cet espace s'adapte-t-il afin de conserver ou développer son dynamisme ?

4. **Rédaction** : rédiger un texte structuré en **3 parties** correspondant aux 3 colonnes du tableau et **présentant l'espace productif étudié et son évolution** (F3-1 de la grille de compétences).

LES ETUDES DE CAS AU CHOIX :

ÉTUDE DE CAS

3 Le Val de Loire, un territoire valorisé par le tourisme

Le Val de Loire est reconnu au niveau international pour ses qualités paysagères et patrimoniales. Ce site est inscrit depuis 2000 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des paysages culturels vivants. Le long de la vallée de la Loire, sur 280 km, le Val de Loire s'est construit une image de marque touristique en s'appuyant sur son histoire, sa viticulture et la diversité de ses paysages. De grandes villes développent un tourisme patrimonial et durable.

Préparez votre visite au cœur d'un territoire touristique connu dans le monde entier.



ZOOPARC DE BEAUVAL
N°1 DES ZOOS DE FRANCE

Parc de la Vallée de la Loire

1 Le zoo de Beauval

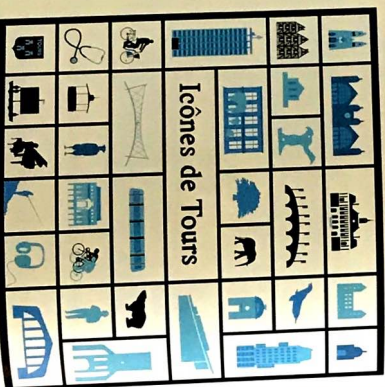
2 La Loire à vélo

La Loire à Vélo permet de découvrir le Val de Loire, territoire inscrit depuis le 30 novembre 2000 sur la liste du patrimoine mondial au titre des paysages culturels vivants. [...]



et des Pays de la Loire, s'engage dans la préservation, la valorisation et l'animation du site inscrit. [...]

Source : www.loirenavelo.fr.



3 Tours, une agglomération qui développe le tourisme

Tours est une ville située au cœur du Val de Loire. Elle est labellisée Ville d'art et d'histoire et elle valorise son patrimoine touristique par une offre variée.



4 Les châteaux de la Loire

Construit en 1519, réve d'un jeune roi de 20 ans, François 1^{er}, le château de Chambord révéla en 2019 son demi-millénaire. Objectif affiché pour les équipes qui se sont renforcées récemment : le million de visiteurs et l'auto-financement complet. Avec 800 000 visiteurs par an, les recettes ne couvrent que 84 % des 14 millions d'euros de frais de fonctionnement.

5 Le plan de gestion pour le Val de Loire, patrimoine mondial de l'UNESCO

Le plan de gestion est destiné à constituer une approche commune à tous les acteurs du territoire, pour une gestion partagée de ce site de 280 kilomètres de long. [...] couvrant 85 000 hectares et regroupant 1 200 000 habitants sur deux régions et quatre départements. Il précise comment protéger et valoriser la « valeur universelle exceptionnelle » du Val de Loire. [...] Le plan de gestion comprend quatre volets :
– la Valeur universelle exceptionnelle (VUE) : les pay-

sages et le patrimoine qui constituent l'identité du site ;
– la prévention des menaces pouvant porter atteinte à cette VUE ;
– un plan d'actions ciblé sur l'aménagement et la gestion de ce territoire ;
– les engagements de l'État, notamment la mise en œuvre de protections des territoires emblématiques. D'après le ministère du Développement durable, mars 2015.

ACTIVITÉ

Vous décidez de passer une semaine de vacances dans la vallée de la Loire. Constituez votre itinéraire. Il doit être respectueux de l'environnement, attentif au patrimoine et ludique. Il peut être cartographié (y compris avec l'outil numérique).

Accompagnement

1. Trouvez pourquoi ce zoo est mondialement célèbre (doc. 1).
2. Donnez les principaux acteurs du développement touristique en Val de Loire (doc. 2 et 3).
3. Rappelez quels sont les lieux touristiques les plus visités en Val de Loire (doc. 1, 3 et 4).
4. Décrivez comment l'État essaie de garantir un tourisme durable dans des lieux si célèbres (doc. 5).
5. Identifiez les différents types de tourisme à Tours. (doc. 2 et 3).

Je suis capable de...
trouver, sélectionner et exploiter des informations,

situer des lieux et des espaces les uns par rapport aux autres, écrire pour construire ma pensée et mon savoir, pour argumenter et écrire pour communiquer et échanger, construire des hypothèses d'interprétation d'un phénomène géographique.

Identifier le document et son point de vue particulier.

extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur plusieurs documents, les classer, les hiérarchiser.

➔ Rédigez une définition simple pour le terme de « Central

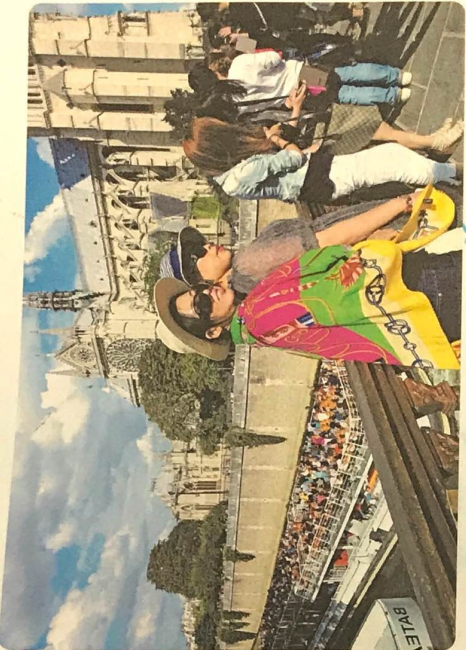
q'abaz les quindies 2012 qe l'office de tourisme de Paris
Mouque m'aprove en t'ontant jeun' 2005. C'elles acatantes
D'abaz, P'illibaz, D'oumer et R'euu Kivion
acatant avec le jeun'.

[illegible]

➔ Quelle est la part de Paris et de sa région dans le paysagisme ?

15	Banc Ennoscobes	Boitars	1
16	III Banc Vèrges	Blipia	1
17	8 Arc de Trombire	Ter. Ebbesac	1
18	8 Arcs national d'histoire naturelle	Bays	1
19	5 Cirs des sciences de la Vallée	Bays	5
20	e Musée d'Orsua	Bays	3
21	Bouillon		
22	2 Musée d'Art moderne du Centre	Bays	2
23	4 J. J. Etzel	Bays	4
24	3 Château de Vézailles	Bays	3
25	3 Musée du Tourne	Bays	3
26	11 D'Arlemand Bays	Bays	11
27	11 D'Arlemand Bays	Bays	11

fraudsters in 2013 (in millions of dollars)



1. **Produktionskosten**
 2. **Vertriebskosten**
 3. **Werbungskosten**
 4. **Finanzkosten**
 5. **Steuern**
 6. **Sonstige Kosten**
 7. **Gewinn**

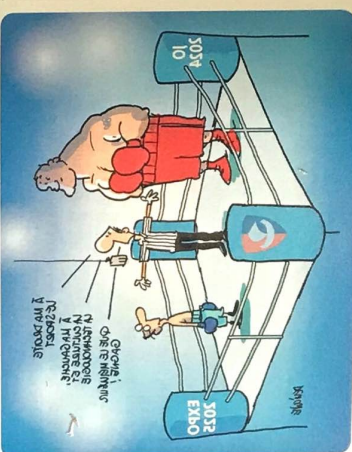
Estudo de caso

Se baser, des directions sur une situation géog. précise
Comportement



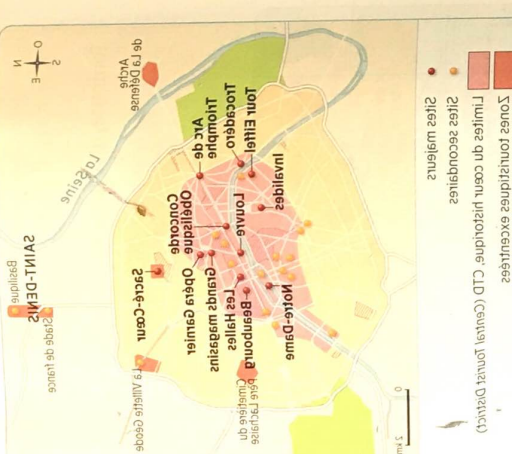
Paris se porte candidate ? Pourquoi est-il important d'accueillir

➔ **Quels sont les deux événements internationaux pour lesquels de 2024 et de l'Exposition universelle de 2025?**



➔ Comment peut-on diversifier le tourisme du cœur parisien ?

4 L'organisation de l'espace touristique parisien



541

Shaw, D. A., & Shaw, D. S. (1980). *Children's behavior inventory* (4th ed.).

- [illegible]

base

☒ Je m'attends à ce que les choses se compliquent :

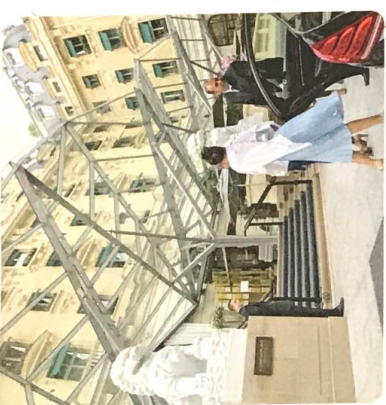
touristique français.

Exercice guidé ➔ Rédigez un court texte pour

dnol : on : comment : boardnoi :

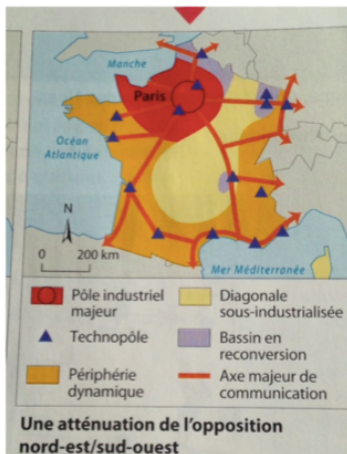
Se poser des questions sur une situation géographique

7 abblausus & me hoser nes dresstious



ETAPE 2 : SYNTHÈSE

Lire le document et noter sur le cahier les principaux éléments de l'organisation du territoire français et son évolution



Les espaces industriels : Ex.

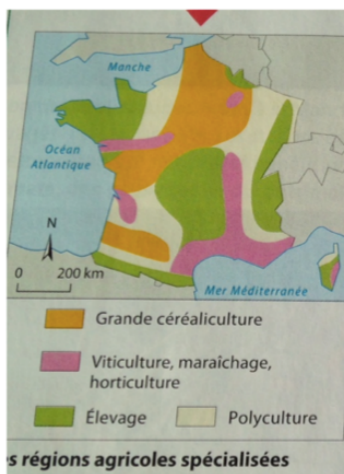
- des **espaces dispersés sur le territoire**
- une **reconversion industrielle** : on passe de l'industrie lourde à une industrie de haute technologie
- **nouveaux facteurs de localisation** : recherche d'une main d'œuvre qualifiée, qualité de l'environnement... qui favorise les métropoles au détriment des anciennes régions industrialisées.
- Développement de **pôles de compétitivités** afin de s'imposer à l'échelle mondiale.

- ⇒ **Difficultés économiques** et sociales dans les anciennes régions industrielles (Nord-est)
- ⇒ **Depuis 30 ans** on constate un **déclin et reconversion des régions industrielles du nord-est** de la France, d'industries traditionnelles, souvent délocalisées. En parallèle les **régions du sud et de l'ouest voient se développer des industries de haute technologie, dynamiques.**
- ⇒ **Occupe environ 20 % de la population active.**



Les espaces à dominante de services : Ex.....

- Secteur qui domine l'économie (80 % de la richesse du pays) : tertiarisation.
 - Localisation dans les **métropoles** principalement (banques, commerce, assurance, éducation, transport...) mais aussi dans des **lieux dédiés** (stations touristiques, parcs à thèmes...).
- ⇒ **Accentuation du phénomène de métropolisation.**
- ⇒ **Occupe environ 78 % de la population active.**



Les espaces agricoles français : Ex.

- **modernisation** rapide durant les 50 dernières années du fait de la Politique Agricole Commune* (PAC)
- **concentration** des exploitations
- **intensification/spécialisation** des cultures
- **intégration** de la production agricole à la filière agroalimentaire : la production agricole est dépendante des industries de transformation agroalimentaires.

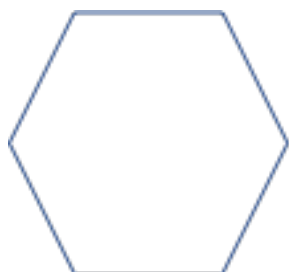
- ⇒ La France est la **1ère puissance agricole de l'UE.**
- ⇒ Nécessité d'une réflexion sur les **conséquences de cette agriculture sur l'environnement.**
- ⇒ **Occupe environ 2 % de la population active.**



FICHE DE REVISION À COMPLETER

Vous devez être capables :

- De localiser, décrire et expliquer le fonctionnement et l'évolution d'un espace productif agricole, industriel ou touristique de votre choix
- De citer les acteurs de cet espace et d'expliquer leur rôle
- De localiser les grands types d'espaces productifs sur une carte : espace agricole, espace industriel, espace de services



- D'expliquer l'évolution générale des différents espaces productifs français