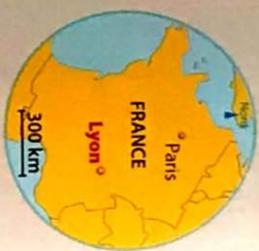


# Le quartier d'affaires de la Part-Dieu

FICHE D'IDENTITÉ DE LA PART-DIEU

1 <sup>er</sup> quartier d'affaires hors Ile de France	
Emplois	56 000
Entreprises	2 200
Déplacements quotidiens	500 000



### Tâche complexe

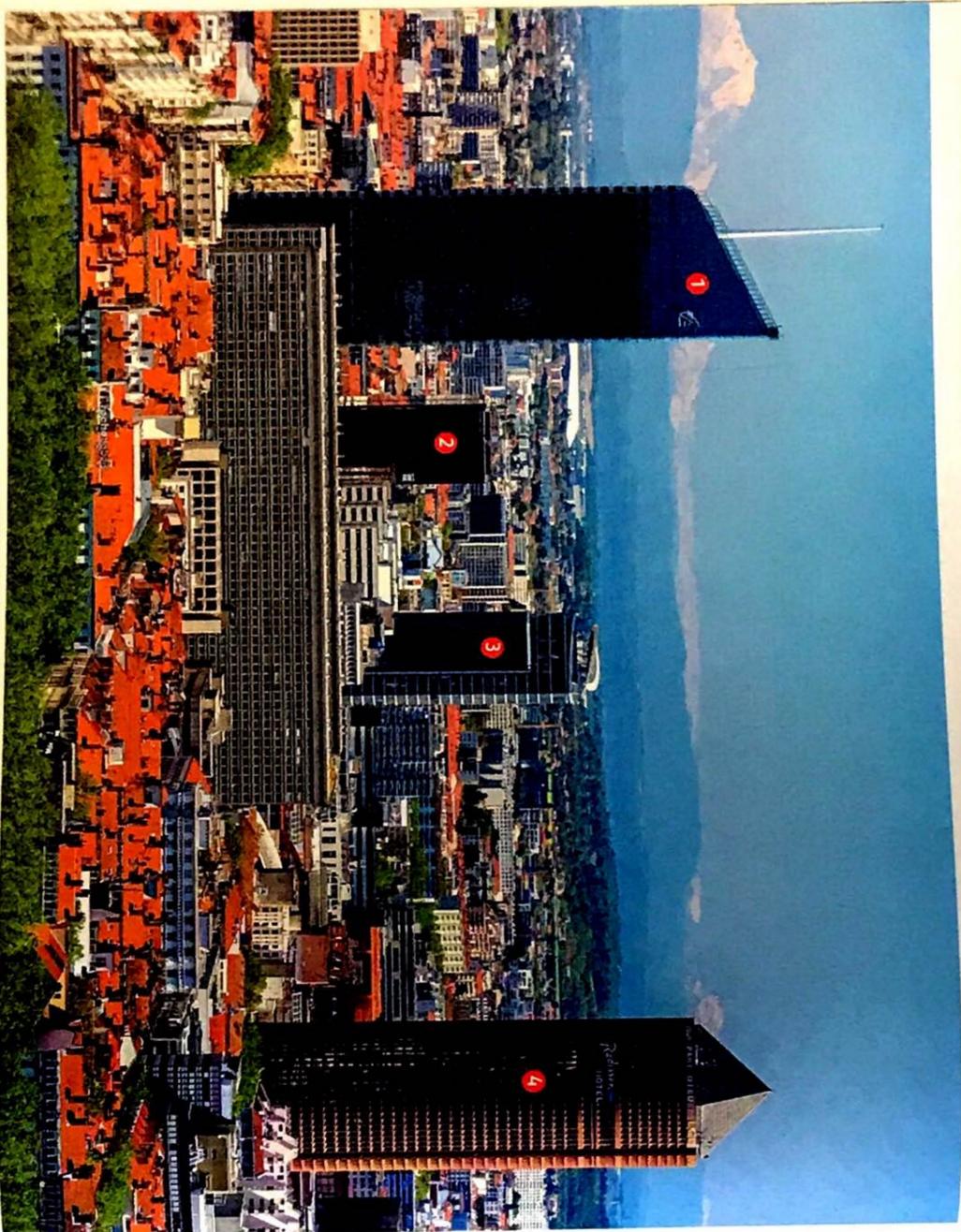
Lyon est la 2<sup>e</sup> plus grande aire urbaine française. C'est aussi une métropole européenne, avec un quartier d'affaires conçu à la fin des années 1960 : le quartier de la Part Dieu.

#### Voire mission :

Vous réalisez un reportage audio ou écrit pour présenter ce pôle d'emplois lyonnais et comprendre comment il s'adapte à la mondialisation.

#### Boîte à outils

**Quartiers d'affaires** : quartier qui concentre des activités financières et les sièges sociaux d'entreprises.  
**Tertiaire** : secteur économique qui regroupe toutes les activités de service.  
**Pôle intermodal** : lieu où différents modes de transports sont interconnectés, permettant ainsi le passage rapide d'un mode de transport à un autre.



### 1 La « skyline » du quartier d'affaires de la Part-Dieu

- 1 Tour Part-Dieu « le Crayon », 165 m (1974) ; 2 Tour Swiss life (1990) ;
- 3 Tour Oxygène construite en 2010 ; 4 Tour Incity construite en 2016, 202 m.

### 2 Un pôle intermodal

Pour une entreprise, quelle que soit sa taille, Lyon Part-Dieu est une plateforme ultra-efficace à partir de laquelle il est possible de rejoindre de manière très facile en TGV ou par avion les grandes villes françaises, les métropoles européennes et les hubs<sup>1</sup> aéroportuaires mondiaux (Roissy, Dubai, Londres, Munich, Francfort ...).

D'après le site [lyon-partdieu.com](http://lyon-partdieu.com), 2016.

- 1. Lieu de concentration et de redistribution rapide des flux vers de multiples destinations.



### 3 Un pôle d'emplois tertiaires

Avec 2 200 entreprises pour 56 000 emplois implantés actuellement sur le quartier de la Part-Dieu, nous attendons 40 000 emplois supplémentaires d'ici 2030. La typologie des entreprises à la Part-Dieu ce sont pour 30 à 40 % des emplois des banques, des assurances et la finance au sens large et pour plus de 40 % des emplois dans l'ingénierie énergétique,

numérique, dans les transports. Développer le tertiaire, c'est accueillir des grands groupes mais aussi des PME (petites et moyennes entreprises) ou TPE (très petites entreprises) qui ont besoin de petites surfaces et qui veulent régulièrement monter en gamme.

D'après le témoignage du directeur de la SPL Lyon Part-Dieu (Société d'aménagement du quartier), Rue89, 29/02/2016.



### 4 Le projet Part Dieu 2030

- 1 Nouvelles tours de bureaux
- 2 Nouvelles tours hôteliers
- 3 Amélioration de l'habitat et création de jardins

#### Besoin d'un peu d'aide ?

- Vous pouvez décrire le type de bâtiments présents dans ce quartier ainsi que les activités qu'ils abritent.
- Vous pouvez insister sur l'accessibilité du quartier.
- Vous pouvez décrire le projet Part-Dieu 2030.

#### Besoin d'un peu plus d'aide ?

Recopiez le tableau suivant afin de prélever et de classer les informations pertinentes.

	Documents à utiliser	Informations pertinentes à extraire
Localiser et situer l'espace productif.		
Identifier les éléments permettant le développement de cet espace.		
Identifier les activités présentes.		
Décrire le projet actuel d'extension, révélateur des ambitions de Lyon.		

# Le technopôle de Sophia Antipolis

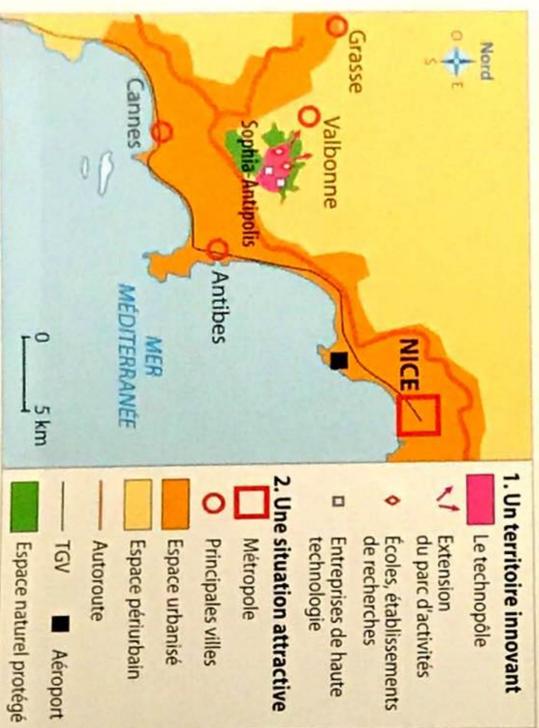
Quels sont les atouts du technopôle de Sophia Antipolis ?

FIGURE D'IDENTITÉ DE SOPHIA ANTIPOLIS

Sophia Antipolis	1969
Superficie	2 400 hectares
Entreprises	1 400
Nombre d'emplois	78 000



1 | Sophia Antipolis, le plus important technopôle français et européen.

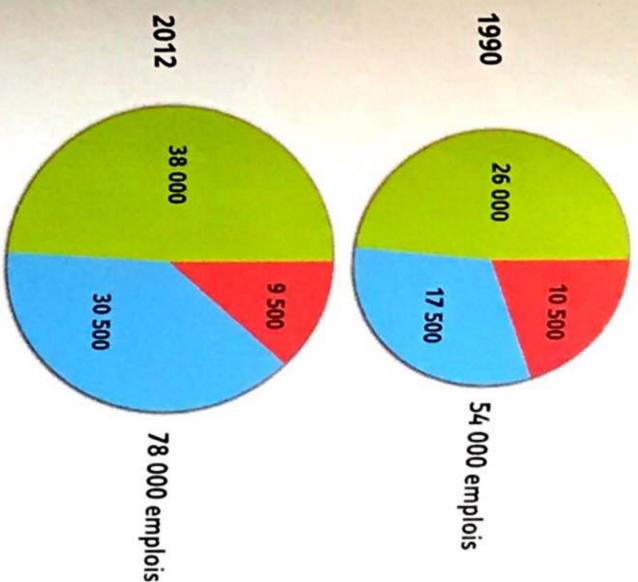


2 | Un site attractif et une situation favorable

## Vocabulaire

**Innovation** : mise en œuvre d'un produit ou d'un procédé nouveaux.  
**Pôle de compétitivité** : regroupement sur un territoire et autour d'une thématique, d'entreprises, d'organismes d'enseignement supérieur et de laboratoires de recherche.  
**R & D (Recherche et développement)** : ensemble des activités destinées à améliorer la production et à créer de nouveaux produits.  
**Technopôle** : parc d'activités spécialisé dans les hautes technologies.

Emploi total dans la communauté d'agglomération de Sophia-Antipolis



4 | L'implantation d'un géant mondial dans les télécommunications

La directrice des affaires publiques de l'entreprise chinoise Huawei, le n°2 mondial des équipementiers télécoms, explique pourquoi l'entreprise s'est implantée à Sophia Antipolis.

« Huawei<sup>1</sup> réalise 70 % de son chiffre d'affaires hors de Chine. Pour notre plan d'investissement en Europe, nous avons étudié les forces et les faiblesses des régions françaises sur l'existence d'un vivier de compétences en R & D et la proximité de fournisseurs potentiels. Sophia Antipolis s'est imposée rapidement pour ses experts en télécoms, logiciels et composants, la richesse du tissu industriel et universitaire local et la localisation dans une région attractive et accessible.

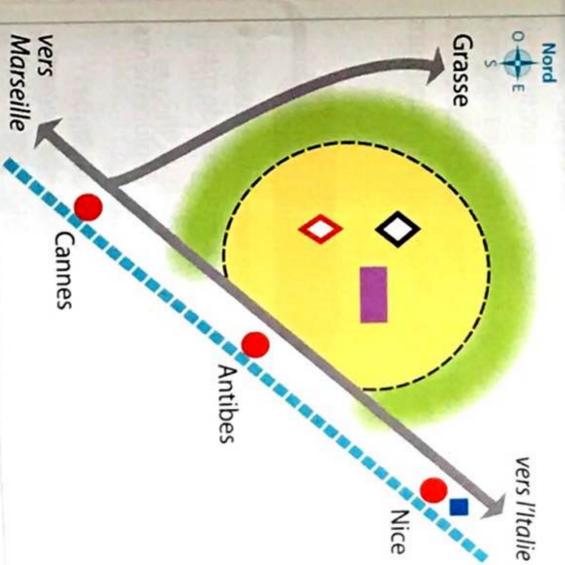
<sup>1</sup> D'après le témoignage de la directrice des affaires publiques de Huawei France, Usine nouvelle, en 2015.

3 | La croissance de l'emploi surtout qualifié

## Activités

Socle Réaliser une production graphique

- DOC. 1 Pour quelles raisons le site géographique du technopôle est-il attractif ?
- DOC. 2 ET 4 Quels sont les avantages de la situation de Sophia Antipolis ?
- DOC. 2, 3 ET 4 Pourquoi peut-on dire que Sophia Antipolis est un territoire de l'innovation dynamique ?
- Reproduisez et complétez la légende en associant chaque élément à un figuré.



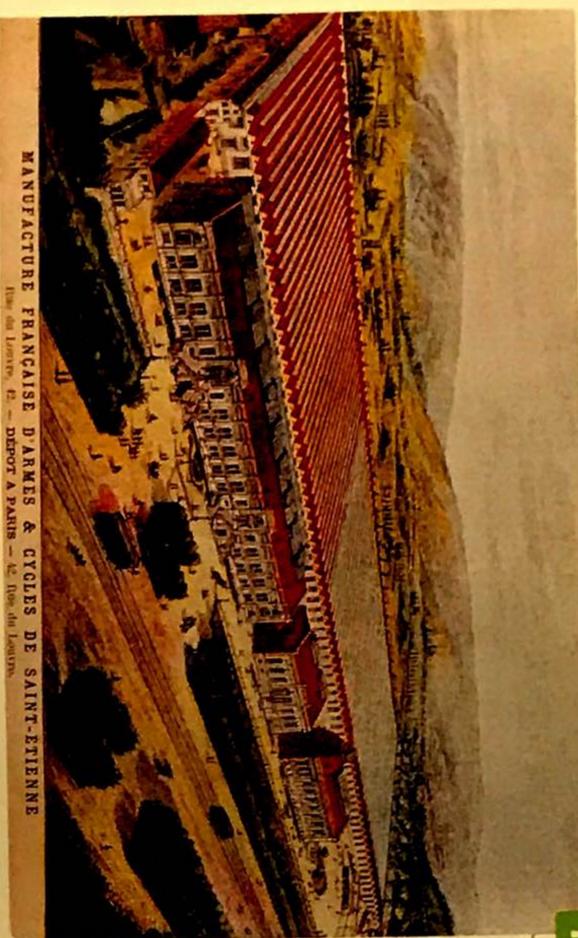
- Littoral méditerranéen ensoleillé et touristique
  - Parc forestier et garrigue
  - Agglomération offrant des services
  - Aéroport international
3. Un technopôle
- Entreprises de production et de services informatiques et électroniques
  - Centres de formation (écoles, universités)
  - Laboratoires de R&D

Pour conclure Préparez une réponse courte à la question pour l'exposer à oral :  
 Quels sont les atouts du technopôle de Sophia Antipolis ?

## Le quartier Manufacture Plaine-Achille à Saint-Étienne

► **Comment une ancienne ville industrielle essaie-t-elle de redynamiser son territoire ?**

Le quartier Manufacture Plaine-Achille a été créée en 2009 sur 107 hectares de zones d'activités, de friches industrielles et d'espaces délaissés. L'objectif est de redynamiser ce quartier, de le rendre attractif pour de futurs habitants, entreprises ou pôles de recherche. Il illustre les efforts de reconversion d'un espace productif industriel en crise.



MANUFACTURE FRANÇAISE D'ARMES & CYCLES DE SAINT-ÉTIENNE  
Hôtel des Forges - 12 - DÉPART. A. P. SAINT-É. - Le P. de la Loire

### 1 L'héritage industriel

Carte postale, début XX<sup>e</sup> siècle.

La Manufacture d'armes et de cycles de Saint-Étienne, ici au début du XX<sup>e</sup> siècle, a fait son succès sur la vente par correspondance de fusils mais aussi de machines à coudre et de bicyclettes. En 1979, elle est placée en liquidation judiciaire (l'entreprise est vendue et l'argent sert à payer les dettes).

### 2 La métropole de Saint-Étienne obtient le label « French tech »<sup>1</sup> en juin 2015

« Cette reconnaissance place l'agglomération de Saint-Étienne et son écosystème entrepreneurial parmi les territoires leaders dans le domaine du numérique, du design et de l'innovation, leviers de croissance pour toute l'économie. [...] La labellisation French Tech nous permettra de franchir une étape importante. Saint-Étienne et son territoire sont désormais identifiés et reconnus officiellement comme Design Tech, notre marque de fabrique au sein des métropoles françaises labellisées French Tech. C'est donc une double victoire et cela constitue un atout supplémentaire pour tous les acteurs locaux dont l'activité est en lien direct ou indirect avec le design. Notre ambition est de devenir, dans les prochaines années, une plateforme de référence numérique-design, permettant la création à terme de quelque 4 000 emplois directs ou indirects, liés à l'économie numérique. »

Gaël Perdriau, maire de Saint-Étienne et président de Saint-Étienne Métropole, « Saint-Étienne labellisée French Tech », site zoomdici.fr, 25 juin 2015.  
1. Le label « French Tech » est une initiative du gouvernement français pour « positionner la France sur la carte du monde des principales nations numériques ».

### Je situe

- 1 **DOC. 3** Quel est le quartier de Saint-Étienne qui a été réhabilité ?
- 2 **DOC. 1** Que trouvait-on sur ce site avant sa réhabilitation ?

### J'extraits des informations

- 3 **DOC. 2** Qu'est-ce que le label « French Tech » ?
- 4 **DOC. 2** Quels sont les avantages que tirent Saint-Étienne de sa labellisation « French Tech » ?
- 5 **DOC. 4** A quel type de professions forme-t-on dans les écoles du quartier ?



### 4 Un espace de savoir et d'innovation

- 1 École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne
- 2 Cité du design
- 3 Laboratoire Hubert Curien (rattaché au CNRS)
- 4 Pôle optique Rhône Alpes et antenne de l'Institut d'optique Graduate School
- 5 Télécom Saint-Étienne et UsEi'n (laboratoire de l'Université de Saint-Étienne)
- 6 Centre des savoirs pour l'innovation

### 3 La cité du design

La cité du Design s'est installée sur le site de l'ancienne manufacture d'armes réhabilitée. Trois anciens bâtiments de la manufacture 1 ont été réaménagés et deux nouveaux bâtiments ont été créés : la Platine 2 et la Tour de l'Observatoire 3. On y trouve aujourd'hui une pépinière d'entreprises, regroupant des start-up.

#### VOCABULAIRE

**Une pépinière d'entreprises** : une structure destinée à faciliter la création d'entreprises en apportant un soutien technique et financier, des conseils et des services.  
**La réhabilitation** : l'action de réaménager un local, un bâtiment ou un lieu.  
**Une start-up (ou jeune pousse)** : une jeune entreprise innovante, dans le secteur des nouvelles technologies.

### Je raisonne

- 6 **DOC. 1 ET 4** Quels sont les deux types d'activité dans lesquels Saint-Étienne investit pour redynamiser son territoire ?



### Je comprends une métaphore

Une pépinière est le lieu qui accueille des start up. Expliquez pourquoi on a choisi ce mot.

# Étude de cas

## Metal'Valley, un espace industriel en recomposition

### Comment un pôle industriel ancien peut-il rester compétitif dans la mondialisation ?



Le pôle industriel de Montbard est un espace productif industriel ancien puisque depuis le XVII<sup>e</sup> siècle, cette région est connue pour ses forges et sa fonderie. Dans les années 1980, les industries métallurgiques perdent des marchés et doivent licencier. Pour surmonter la crise, ces entreprises se sont regroupées et se sont orientées vers une production de haute valeur ajoutée.

#### 1 Des liens entre apprentissage et industrie

« Joël Bourgeot, sous-préfet, Laurence Porte, maire et conseillère départementale, Véronique Jobic, présidente du Club des entrepreneurs, André Palazy, son vice-président, et plusieurs entrepreneurs ont pu apprécier les présentations *in situ* par les professeurs des principales formations dispensées au lycée.

Ils ont assisté à la projection du film promotionnel *Destruction Montbard* produit par la Ville et par Metal'Valley. Pour Rémy Heytel[proviseur du lycée professionnel de Montbard], «le lycée a pour mission de préparer les élèves à intégrer le monde du travail», ce qui nécessite des investissements nombreux et constants afin de suivre l'évolution des technologies. Il remercie les entreprises qui contribuent à cet effort du lycée grâce à la collecte de 63 000 euros de taxe d'apprentissage<sup>1</sup>.

Pour sa part, le sous-préfet Joël Bourgeot [a déclaré que] «face à la nécessité de travailler ensemble, le lycée est une interface très active entre ses élèves et le monde du travail, ici représenté par les membres du Club des entrepreneurs de l'Auxois et par les industries de Metal'Valley.»<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Lycée : le bac pro a 30 ans<sup>9</sup>, biempublie.com, édition Côte d'Or, 19 octobre 2015.

<sup>1</sup> La taxe d'apprentissage : la taxe imposée aux employeurs, qui contribue au financement de l'enseignement technologique et professionnel.

#### 2 Les effets induits par l'installation d'un cluster

«Deux cents emplois c'est sûr !»

Mais pour cela, il faut un bassin dynamique... et des logements. Et c'est sur ces deux points notamment que Yann Fouquet, au nom de la Metal'Valley, tire la sonnette d'alarme : «Des emplois, ce sont des familles qui s'installent, de nouveaux besoins... Et pour cela, il faut un bassin attractif, des structures, des logements.

[...] Notre objectif est non seulement d'éviter de faire fuir les compétences locales, mais aussi d'attirer des gens de l'extérieur, et non d'être obligés un jour de débaucher les compétences des autres sociétés» [...] L'enjeu est d'importance. Car la Metal'Valley, ce n'est pas seulement le poumon économique de la sous-préfecture. Pour citer l'un de ses dirigeants, «c'est une grosse vague qui part de Montbard et s'étend sur tout le territoire.»<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Métallurgie : dans la vallée de la haute technologie<sup>9</sup>, biempublie.com, édition Côte d'Or, 5 novembre 2009.

#### J'analyse des documents

- 1 **DOC. 3 ET 5** Quelle région Metal'Valley a-t-elle choisie pour s'installer ?
- 2 **DOC. 3** Relevez les éléments du paysage qui caractérisent cet espace productif.

#### J'extrait des informations

- 3 **DOC. 3** Quelles sont les activités de Metal'Valley ?
- 4 **DOC. 1** Identifiez les différents acteurs intervenant dans le partenariat apprentissage - industrie.
- 5 **DOC. 2** Comment se traduit l'influence de Metal'Valley dans la région de Montbard ?



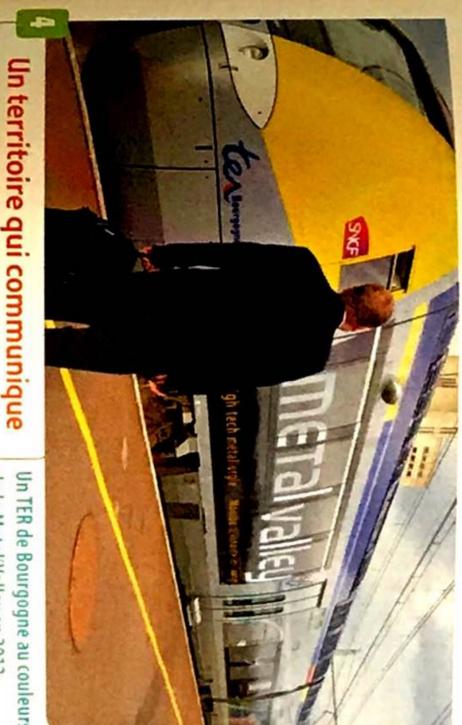
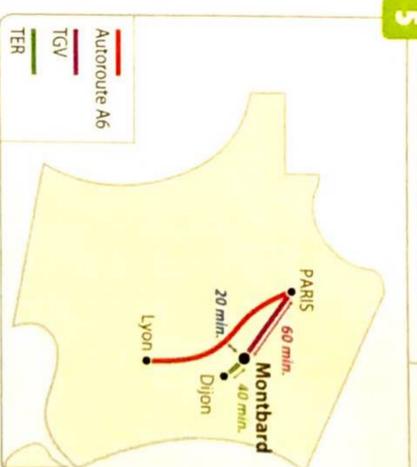
Vue de Montbard, 2015.

#### 3 Metal'Valley, qui sont-ils ?

Le regroupement baptisé Metal'Valley, situé entre Montbard et Venarey-les-Laumes, associe sept sociétés spécialisées dans la métallurgie de pointe : il produit des tubes à destination des centrales énergétiques, des plateformes offshore ou des industries chimiques. Metal'Valley emploie 1 700 salariés pour un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

- 1 Metal Deployé résistor
- 2 Stainless tubes France
- 3 Vallourec nucléaire
- 4 Lycée professionnel régional

#### 5 Un territoire connecté



Un TER de Bourgogne au couloirs de la Metal'Valley en 2012.

#### VOCABULAIRE

**Un cluster** : un groupe d'entreprises d'un même secteur d'activités installées sur un même lieu et mettant en commun leurs moyens pour être plus compétitives.

#### Je raisonne

- 6 **DOC. 4 ET 5** Montrez en quoi la ligne de chemin de fer a une importance cruciale dans le développement de Metal'Valley et de sa région.



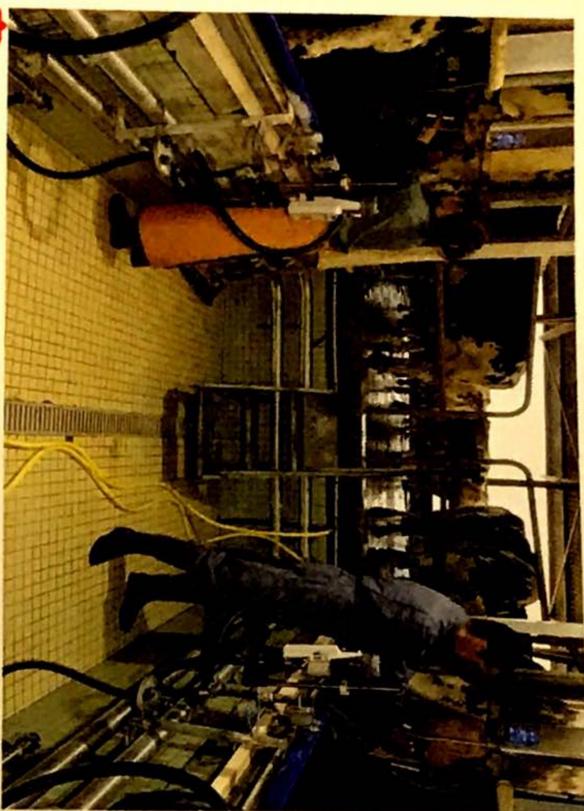
#### Décrire un paysage

Pour décrire un paysage, il faut repérer les différents plans de la photographie et identifier les caractères de chacun d'eux.

- Domaine 1 : J'extrait des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- Domaine 5 : J'établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

## Le Grand Ouest, un espace agricole productif

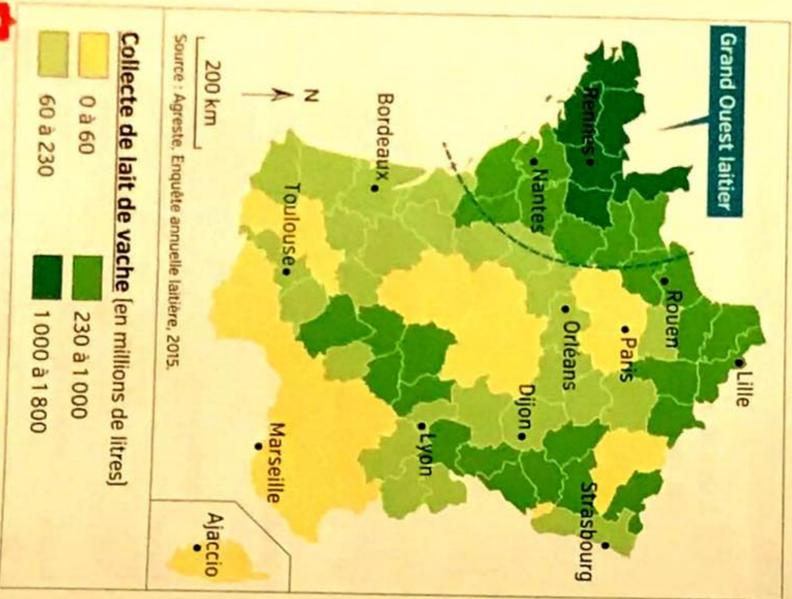
**Question clé** Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?



**1** Une exploitation laitière en Basse-Normandie (Manche), 2014

### CHIFFRES CLÉS

- En France, en 2014 :**
- Le Grand Ouest représente **50 %** de la production de lait de vache et **44 %** des producteurs.
  - Les ventes de lait à l'étranger rapportent **3,8 milliards** d'euros par an.
  - 5 groupes français** de transformation laitière dans le **top 25** mondial.



**2** Collecte du lait en France

### 3 Produits laitiers et mondialisation

Le lait cru est une denrée hautement périssable qu'il faut maintenir au froid et traiter rapidement. Le lait de consommation, qui est composé à 90 % d'eau, est un produit à faible valeur au kilo, coûteux à stocker et transporter. On exporte donc surtout des produits industriels : poudre de lait, beurre et fromages industriels. Les volumes supplémentaires autorisés par la suppression des quotas laitiers<sup>1</sup> depuis 2015 vont devoir trouver des clients. Les yeux se tournent vers l'Asie, et notamment la Chine. Mais encore faut-il être compétitif sur les produits exportables, notamment lait en poudre et fromage.

Les régions les plus productives vont se développer au détriment des moins efficaces. On peut donc imaginer une spécialisation croissante vers le lait des bassins de plaine du Grand Ouest et du Nord.

<sup>1</sup> D'après *Financial News*, « 30 ans de quotas laitiers, et après ? », n° 13, mars 2015, jusqu'en 2015.



**4** L'espace productif laitier d'Ille-et-Vilaine, relié au monde. Construite en 1911, la laiterie de l'Hermitage du groupe Lactalis est située dans la métropole de Rennes. Elle est au cœur du plus grand bassin laitier de France. Vue satellite, février 2016.

### VOCABULAIRE

**Filière**  
Ensemble des activités qui interviennent dans la réalisation d'un produit fini, comme la filière agroalimentaire.

### Activités

### 5 Les transformations de la filière laitière

**Question clé** Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

### ITINÉRAIRE 1

J'analyse des documents

- Chiffres clés et doc 2.** Quelle part de la production laitière française est réalisée dans le Grand Ouest ?
- Doc 3 à 5.** Montrez que l'élevage laitier de cette région est une agriculture intégrée au marché mondial.
- Doc 1, 3, 4 et 5.** Comment la filière laitière fait-elle face à la concurrence internationale ?

Je réalise une production écrite

- À l'aide de vos réponses aux questions et des documents, rédigez une synthèse qui répond à la question clé.

OU

### ITINÉRAIRE 2

Site prof  
questionnaire différencié

J'extrait et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	<b>Doc 2 et 4</b>
2. Les atouts de l'espace productif	<b>Doc 1, 3 et 5</b>
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	<b>Doc 1, 3 et 5</b>
4. Les dynamiques de l'espace productif	<b>Doc 1 à 5</b>

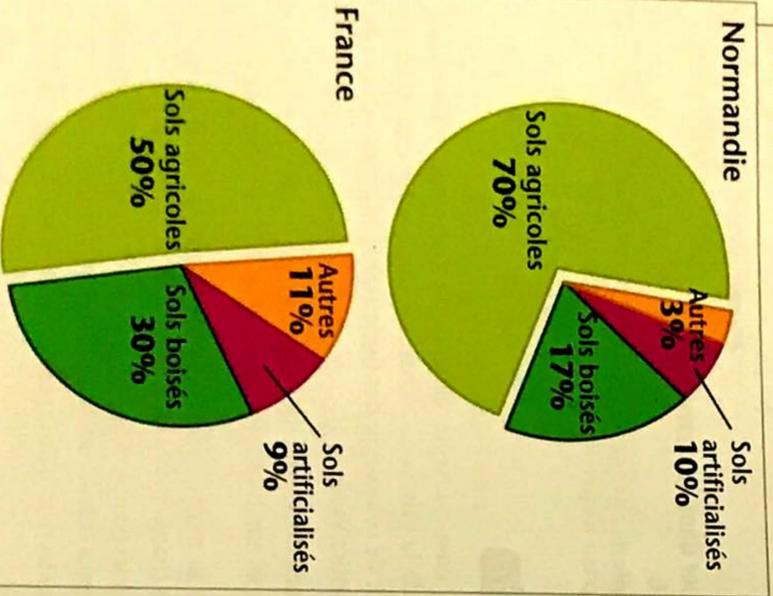
## La Normandie, un territoire agricole entre tradition et transformation

Les territoires normands sont des terres agricoles exploitées traditionnellement pour la production de lait de vache (fromages, crèmes, beurres). L'organisation des espaces se modifie et s'adapte à la pression foncière urbaine, à la concurrence européenne et mondiale, aux demandes des consommateurs. Les productions changent et les activités agricoles prennent de nouvelles formes.

• Découvrez les mutations d'un territoire agricole productif.

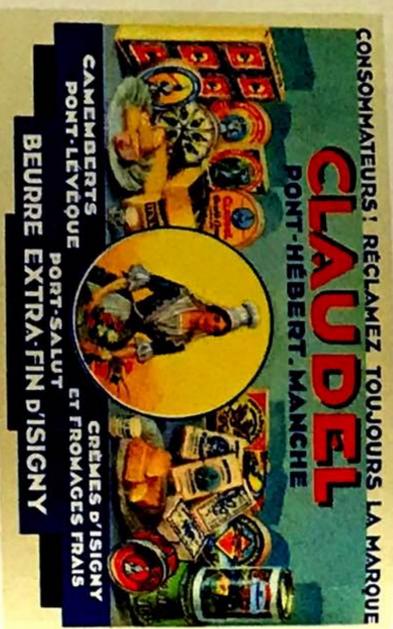


### 2 L'occupation des sols en Normandie et en France



Source : DRAAF Normandie, 2015.

### 1 Un paysage agricole normand au printemps



### 3 Publicité d'une entreprise de la Manche

Activités/Industries	Établissements		Nombre de salariés en 2015		Part de la Normandie par rapport à l'ensemble de la France
	Nombre	%	Nombre	%	
Viande	122	16	5 453	22	5
Poisson	29	4	1 355	5	11
Fruits et légumes	55	7	971	4	4
Corps gras (huiles, etc.)	10	1	300	1	10
Produits laitiers	90	12	6 378	25	11
Grains	28	4	353	1	2
Boulangerie-pâtisserie	57	7	2 402	9	5
Autres industries alimentaires	188	24	6 168	24	9
Aliments pour animaux	41	5	1 054	4	6
Boissons	149	19	925	4	2
Ensemble	769	100	25 359	100	7

Source : INSEE - CLAR, 2013.

### 4 Le poids et la diversité de l'agriculture normande

### 5 Un paysan normand en quête de durabilité

*L'agriculture biologique est un mode de production agricole respectueux des équilibres écologiques, elle contribue à la préservation des sols et des ressources naturelles. Lin Bourdais est paysan en Normandie [...] et nous livre son témoignage sur la recherche de la durabilité sur sa ferme.*

réduire le maïs et augmenter le pâturage. Qui dit pâturages, dit protection et abris des animaux. [...] Avec son rôle agronomique essentiel (respect de la biodiversité, etc.), la haie représente en effet une des conditions indispensables pour la réussite d'un système écologiquement responsable. [...] Vous l'aurez peut-être deviné, à défaut d'être facile, la conversion bio était alors incontournable. »

Source : Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural (CINAM).

« En 1992, en m'installant sur la ferme familiale, je n'avais qu'un seul objectif : continuer un système bien rodé pour gagner ma vie. Ma première décision : suppression progressive des engrais, diminution des surfaces en maïs et implantation de légumineuses. [...] Derrière la réduction d'intrants<sup>1</sup>, il y avait l'idée d'une réduction de la pollution par les engrais et les pesticides. Cela est devenu l'objectif prioritaire. Il fallait

1. Un intrant est un produit nécessaire au fonctionnement d'une exploitation agricole. Cela va du matériel agricole aux services du vétérinaire (engrais, pesticides, activateurs ou retardateurs de croissance, semences, etc.).

#### ACTIVITÉ

Vous réalisez un exposé sur l'agriculture normande : ses productions, ses acteurs, ses dynamiques actuelles dans la mondialisation, etc.

#### Accompagnement

1. Identifiez les principales productions agricoles de Normandie (doc. 1 et 2).
2. Montrez comment les productions agricoles peuvent être valorisées (doc. 3, 4 et 5).
3. Relevez les activités agricoles et agro-alimentaires dominantes en Normandie (doc. 4).
4. Retracez les étapes pour se convertir à l'agriculture biologique (doc. 5).
5. Citez les atouts des productions agricoles normandes dans la mondialisation (doc. 1, 2 et 5).

Je suis capable de...

écrire pour construire ma pensée et mon savoir, pour argumenter et écrire pour communiquer et échanger.

comprendre le sens général d'un document.

confronter des documents à ce que je peux connaître par ailleurs du sujet étudié.

extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur un document.

construire des hypothèses d'interprétation d'une situation géographique.

## ÉTUDE de CAS 1 La Plastics Vallée

**A**u cœur de la montagne du Jura, des entreprises de la platurgie produisent des lunettes, des jouets, des pièces automobiles, des emballages pour les cosmétiques, etc. Elles négocient le prix des matières plastiques, les rendent de plus en plus performantes grâce à la « recherche et développement » et à une mise en réseau dynamique des acteurs du secteur.

• Découvrez un territoire productif performant par la mise en réseau des acteurs.



### 1 Une vallée du Jura spécialisée dans les industries plastiques, entre Lyon et Genève

Située dans les départements de l'Ain et du Jura, autour de la ville d'Oyonnax, cette vallée rassemble une des plus fortes concentrations d'entreprises de la platurgie en Europe.

### 2 Les acteurs économiques de la Plastics Vallée

L'AEPV, Association des acteurs économiques de la Plastics Vallée, créée en juillet 2010 à l'initiative des entreprises de la région et soutenue activement par les élus locaux, est un outil de promotion du territoire de la Plastics Vallée.

Les objectifs de l'AEPV :

- Mise en réseau des chefs d'entreprises afin de développer des projets sur le territoire.
- Valoriser le territoire au travers d'actions de promotion.
- Fédérer et dynamiser l'ensemble des secteurs économiques de la Plastics Vallée.
- Assurer la promotion des savoir-faire traditionnels et le soutien des entreprises novatrices.

Source : <http://www.aepvasso.fr>.

### 3 Arbez-Carme, un lycée au cœur de la Plastics Vallée

Post BAC	BAC PRO	CAP	BAC S	Seconde
BTS ERO Etude et Réalisation d'Outilage	Maintenance des Equipements Industriels MEI	Conducteur des Installations de Production CIP	Option Sciences de l'ingénieur SI	SI Sciences de l'ingénieur
BTS CPI Conception de Produits Industriels	PLAS Platurgie	<b>Serigraphie</b>	Option Sciences de l'ingénieur SVT	CTI Création et Innovation Technologique
BTS IPE Platurgie	TO Outilage	EDPI Étude et Définition de Produits Industriels	Option Sciences de la Vie et de la Terre SVT	MPS Méthodes et Pratiques Scientifiques
Licence Pro Platurgie	SEN Systèmes Electroniques et Numériques	ARTIMA Artisanat et Métiers d'Art Audio-Visuel		ICN Informatique et Création Numérique
				CME Connaissance du Monde Économique

### 4 Une industrie présente depuis longtemps dans les vallées du Jura



La Grand Vapeur est un bâtiment construit au début du XX<sup>e</sup> siècle à Oyonnax. C'est une usine modèle à l'époque. Elle est composée d'une soixantaine de cabines individuelles branchées sur un seul moteur électrique. Les cabines étaient louées par des ouvriers payés à la pièce. Ils travaillaient ainsi de façon totalement indépendante. C'est aujourd'hui un bâtiment historique classé et un musée.

Ce cas illustre le passage d'une activité industrielle à une autre et la construction d'une image positive du territoire par rapport à son passé. Ce phénomène se nomme la patrimonialisation. Celle-ci consiste à présenter la façon dont un territoire industriel s'est développé depuis le XX<sup>e</sup> siècle. Le développement industriel de la Plastics Vallée ne peut s'effectuer sans prendre en compte les héritages de l'ancienne activité.

D'après les travaux de Simon Edelblute, *Géocoïncidences*, ENS Lyon.



### 5 Travailler dans la platurgie en 2016

Une salariée du plastique travaille sur une presse à injecter.

#### ACTIVITÉ

Vous êtes un-e nouvel-le élu-e de la commune d'Oyonnax. Le maire de la ville vous a chargé-e de rédiger une annonce dans le but de convaincre des firmes internationales d'investir dans la Plastics Vallée.

#### Accompagnement

1. Donnez les atouts géographiques de la Plastics Vallée (doc. 1).
2. Relevez au moins trois acteurs de la platurgie. Décrivez les apports de chacun d'entre eux (doc. 2 et 3).
3. Rappeler les premières activités industrielles d'Oyonnax et expliquez pourquoi celles-ci ont toujours été innovantes (doc. 4).
4. Identifiez les raisons de la réussite de la Plastics Vallée (doc. 2, 4 et 5).

Je suis capable de...  
m'initier aux techniques d'argumentation.

nommer, localiser et caractériser un lieu dans un espace géographique.  
identifier le document et son point de vue particulier.  
m'approprier et utiliser un lexique spécifique en contexte.  
nommer, localiser et caractériser des espaces plus complexes.

## Le Val de Loire, un territoire valorisé par le tourisme

Le Val de Loire est reconnu au niveau international pour ses qualités paysagères et patrimoniales. Ce site est inscrit depuis 2000 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des paysages culturels vivants. Le long de la vallée de la Loire, sur 280 km, le Val de Loire s'est construit une image de marque touristique en s'appuyant sur son histoire, sa viticulture et la diversité de ses paysages. De grandes villes développent un tourisme patrimonial et durable.

Préparez votre visite au cœur d'un territoire touristique connu dans le monde entier.



ZOO PARC DE BEAUVAL

N° 1 DÉB 2008 DE FRANCE

Premier Zoo de France

### 1 Le zoo de Beauval

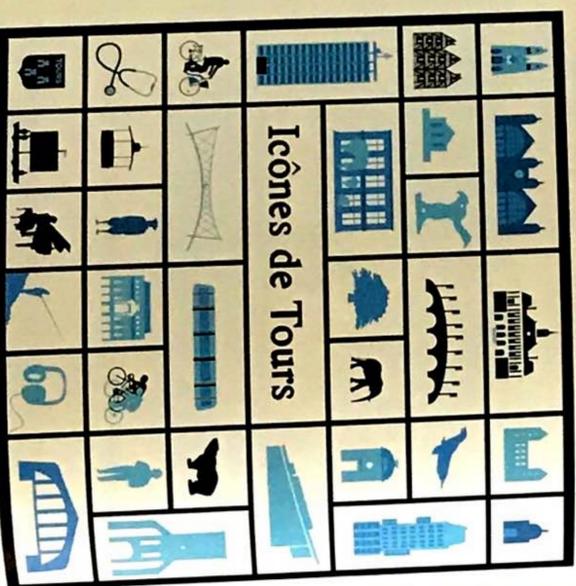
La Loire à Vélo permet de découvrir le Val de Loire, territoire inscrit depuis le 30 novembre 2000 sur la liste du patrimoine mondial au titre des paysages culturels vivants. [...]

Le Val de Loire marie l'harmonie entre l'homme et la nature. Les châteaux, les villes et villages, la culture fluviale, les productions viticoles s'intègrent dans un paysage magnifique, celui du dernier fleuve sauvage d'Europe. Pour le préserver, la Mission Val de Loire, créée en mars 2002 par les conseils régionaux du Centre et des Pays de la Loire,

s'engage dans la préservation, la valorisation et l'animation du site inscrit. [...]



Source : [www.loireaveilo.fr/](http://www.loireaveilo.fr/).



Icônes de Tours

### 3 Tours, une agglomération qui développe le tourisme

Tours est une ville située au cœur du Val de Loire. Elle est labellisée Ville d'art et d'histoire et elle valorise son patrimoine touristique par une offre variée.



### 4 Les châteaux de la Loire

Construit en 1519, rêve d'un jeune roi de 20 ans, François 1<sup>er</sup>, le château de Chambord fêtera en 2019 son demi-millénaire.

Objectif affiché pour les équipes qui se sont renforcées récemment : le million de visiteurs et l'auto-financement complet. Avec 800 000 visiteurs par an, les recettes ne couvrent que 84 % des 14 millions d'euros de frais de fonctionnement.

### 5 Le plan de gestion pour le Val de Loire, patrimoine mondial de l'UNESCO

Le plan de gestion est destiné à construire une approche commune à tous les acteurs du territoire, pour une gestion partagée de ce site de 280 kilomètres de long, [...] couvrant 85 000 hectares et regroupant 1 200 000 habitants sur deux régions et quatre départements.

Il précise comment protéger et valoriser la « valeur universelle exceptionnelle » du Val de Loire. [...]

Le plan de gestion comprend quatre volets :

– la Valeur universelle exceptionnelle (VUE) : les pay-

sages et le patrimoine qui constituent l'identité du site ;

– la prévention des menaces pouvant porter atteinte à cette VUE ;

– un plan d'actions ciblé sur l'aménagement et la gestion de ce territoire ;

– les engagements de l'État, notamment la mise en œuvre de protections des territoires emblématiques.

D'après le ministère du Développement durable, mars 2015.

#### ACTIVITÉ

Vous décidez de passer une semaine de vacances dans la vallée de la Loire. Constituez votre itinéraire. Il doit être respectueux de l'environnement, attentif au patrimoine et ludique. Il peut être cartographié (y compris avec l'outil numérique).

#### Accompagnement

1. Trouvez pourquoi ce zoo est mondialement célèbre (doc. 1).

2. Donnez les principaux acteurs du développement touristique en Val de Loire (doc. 2 et 3).

3. Rappelez quels sont les lieux touristiques les plus visités en Val de Loire (doc. 1, 3 et 4).

4. Décrivez comment l'État essaie de garantir un tourisme durable dans des lieux si célèbres (doc. 5).

5. Identifiez les différents types de tourisme à Tours. (doc. 2 et 3).

trouver, sélectionner et exploiter des informations.

Je suis capable de...

situer des lieux et des espaces les uns par rapport aux autres.

écrire pour construire ma pensée et mon savoir, pour argumenter et écrire pour communiquer et échanger.

construire des hypothèses d'interprétation d'un phénomène géographique.

identifier le document et son point de vue particulier.

extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur plusieurs documents, les classer, les hiérarchiser.

# Un espace productif touristique : Paris

Qu'est-ce qui fait de Paris l'une des premières destinations planétaires ?



## 1 Des touristes chinois à Paris

Par le montant de leurs dépenses (1 500 euros en moyenne par personne), les Chinois sont devenus la première clientèle pour les produits de luxe français. Les achats doivent dépasser le seuil de 375 euros pour être détaxés.

➔ En vous appuyant aussi sur les documents 2 et 5, dites pourquoi on peut parler d'internationalisation du tourisme parisien.

## 2 Une attraction touristique presque sans égale

« Paris et sa proche région exercent en France, du point de vue touristique, une centralité sans partage. En 2014, la capitale est la troisième ville la plus visitée après Londres et Bangkok si l'on prend en compte les touristes internationaux. En revanche, elle reste la première ville visitée au monde grâce au tourisme national (32 millions de visiteurs). Dans Paris même (intra-muros), le tourisme représente 18 % des emplois. Paris est un CTD (Central Tourist District) qui n'est pas identifiable par un paysage spécifique (comme le CBD avec ses tours) mais par la présence significative des touristes et par l'affirmation de leurs pratiques. La Seine apparaît comme l'axe structurant de ce CTD car la ville s'est construite en relation avec le fleuve. »

D'après Philippe DUHAMEL et Rénay KNAFOU, *Mondes urbains du tourisme*, Belin, 2007. Chiffres actualisés d'après les données 2015 de l'office de tourisme de Paris.

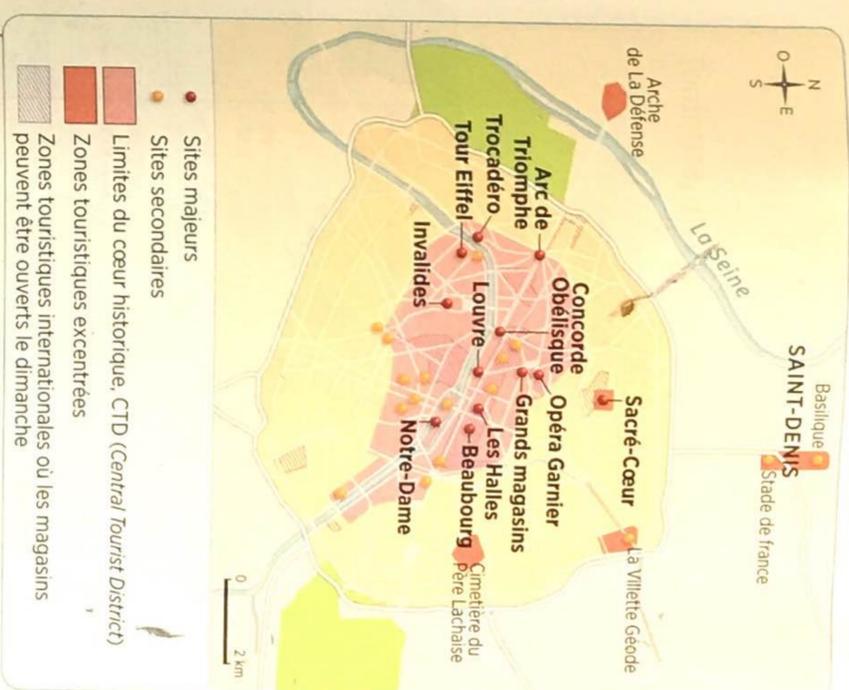
➔ Rédigez une définition simple pour le terme de « Central Tourist District ».

## 3 Palmarès des sites culturels et récréatifs français en 2013 (en millions de visiteurs)

1. Disneyland Paris	Marne-la-Vallée	14,9
2. Musée du Louvre	Paris	9,2
3. Château de Versailles	Paris	7,5
4. Tour Eiffel	Paris	6,7
5. Musée d'Art moderne du Centre Pompidou	Paris	3,7
6. Musée d'Orsay	Paris	3,5
7. Cité des Sciences de la Villette	Paris	2,6
8. Muséum national d'histoire naturelle	Paris	1,9
9. Arc de Triomphe	Paris	1,8
10. Puy du Fou (grand parc + Cinéscénie)	Les Épesses	1,7
11. Parc Astérix	Plailly	1,6
12. Parc Futuroscope	Poitiers	1,5

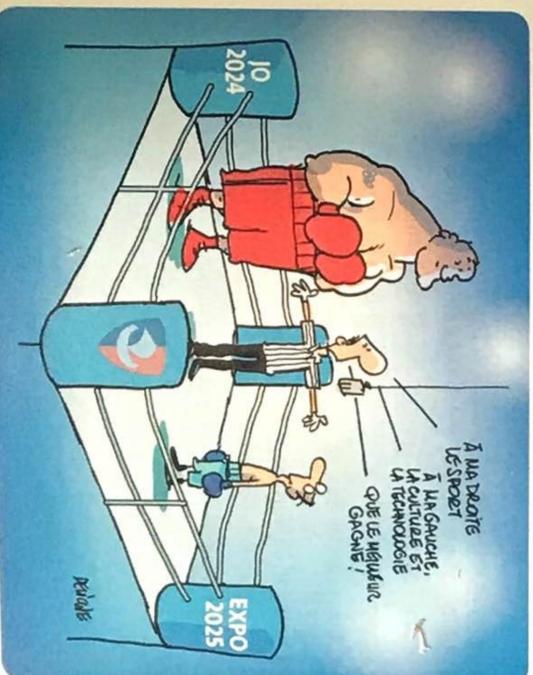
Source : Insee

➔ Quelle est la part de Paris et de sa région dans le paysage touristique français ?



## 4 L'organisation de l'espace touristique parisien

➔ Comment peut-on qualifier le tourisme du cœur parisien ? Récréatif, naturel, culturel ?



## 5 Des objectifs pour demain

Paris est candidate à l'organisation des jeux Olympiques d'été de 2024 et de l'Exposition universelle de 2025.

➔ Quels sont les deux événements internationaux pour lesquels Paris se porte candidate ? Pourquoi est-il important d'accueillir de tels événements ?



## 5 Le Peninsula, un hôtel de luxe

Le Peninsula a ouvert en 2014. Depuis quelques années, de nouveaux acteurs ont investi l'hôtellerie haut de gamme. Après les capitaux du Moyen-Orient, ce sont ceux d'Asie orientale (ici Hong Kong) qui s'intéressent à Paris. Cette évolution a contraint les palaces historiques à entreprendre de gros travaux de rénovation. Dans la capitale, la compétition est ouverte pour attirer une riche clientèle mondiale.

➔ Montrez que ces hôtels de luxe témoignent de l'attractivité parisienne tant financière que touristique. Quel type de clientèle attirent-ils ?

## J'apprends à me poser des questions sur une situation géographique

Se poser des questions sur une situation géographique, c'est chercher à l'expliquer à partir de questions simples : quoi ? où ? comment ? pourquoi ?

**Exercice guidé** ➔ Rédigez un court texte pour montrer ce qui permet à Paris d'être le premier espace touristique français.

**Pour répondre, j'applique la méthode suivante :**

- ☑ Je m'interroge sur les causes de l'attractivité parisienne à l'aide des documents 1, 4 et 5 afin d'expliquer les formes que prend le tourisme à Paris.
- ☑ Je souligne la place de Paris dans le tourisme national et international (documents 2 et 3).
- ☑ J'évoque les efforts réalisés par la ville pour demeurer au premier plan (documents 4, 5 et 6).

Donnez une réponse, justifiez une démarche