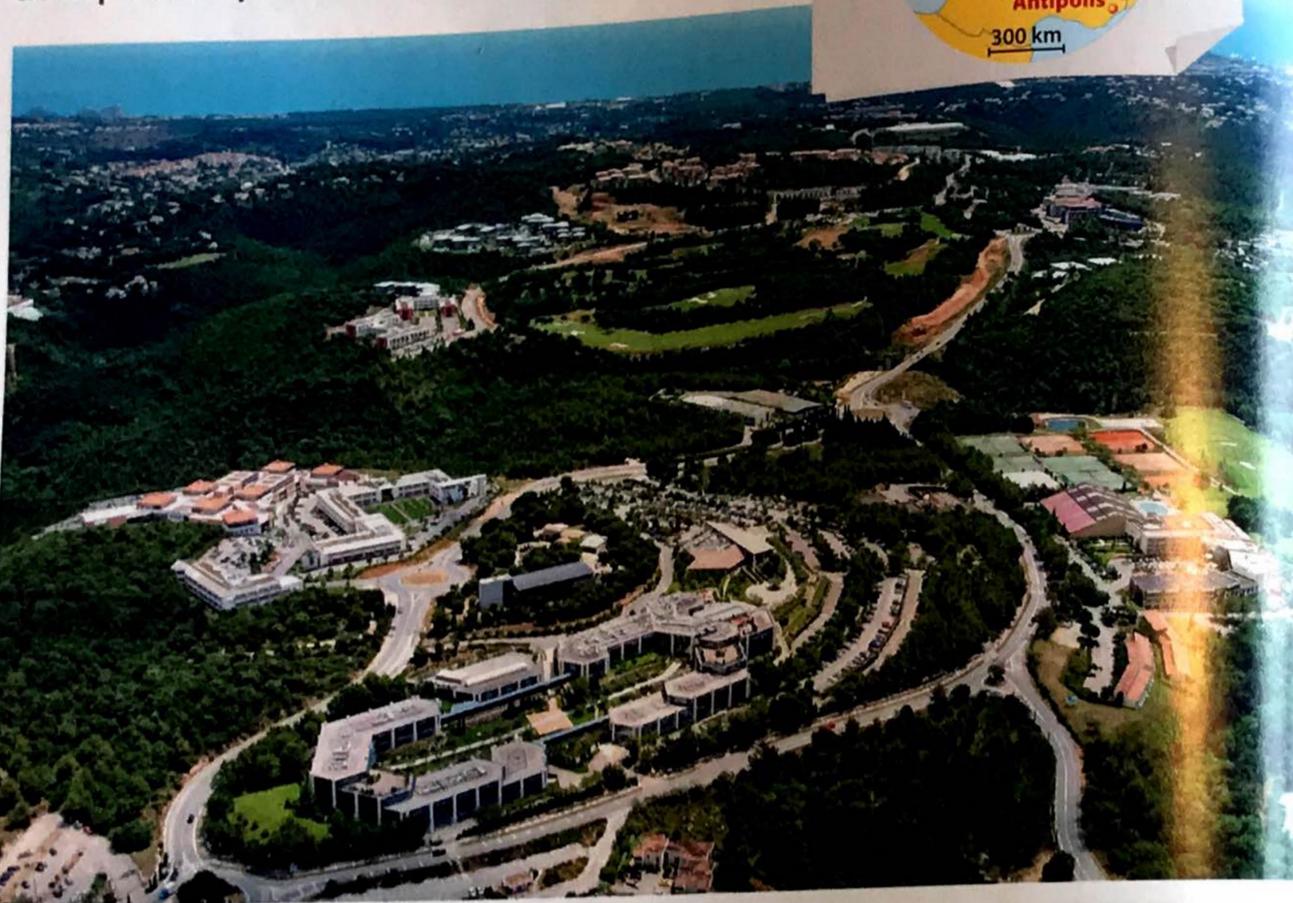


## Étude de cas

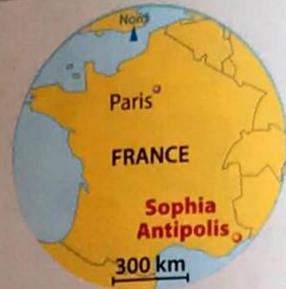
► Socle Réaliser une production graphique

# Le technopôle de Sophia Antipolis

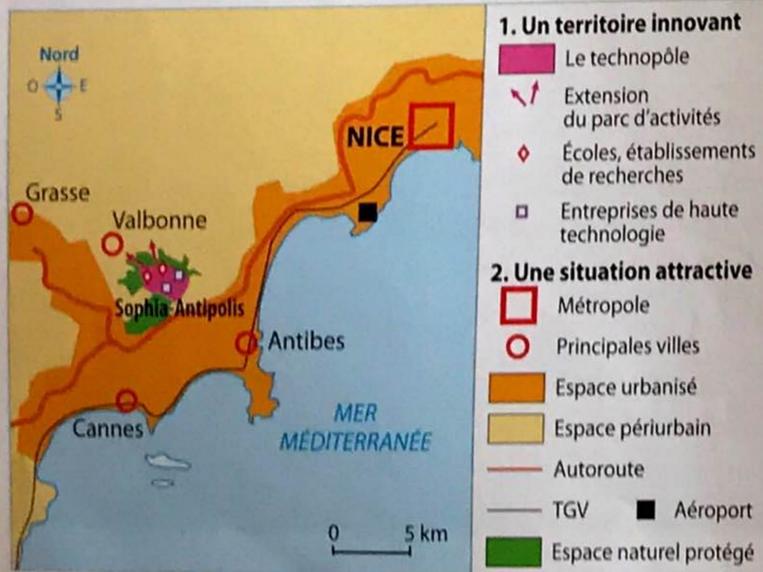
Quels sont les atouts du technopôle de Sophia Antipolis ?



Sophia Antipolis	1969
Superficie	2 400 hectares
Entreprises	1 400
Nombre d'emplois	78 000



1 | Sophia Antipolis, le plus important technopôle français et européen.



2 | Un site attractif et une situation favorable

## Vocabulaire

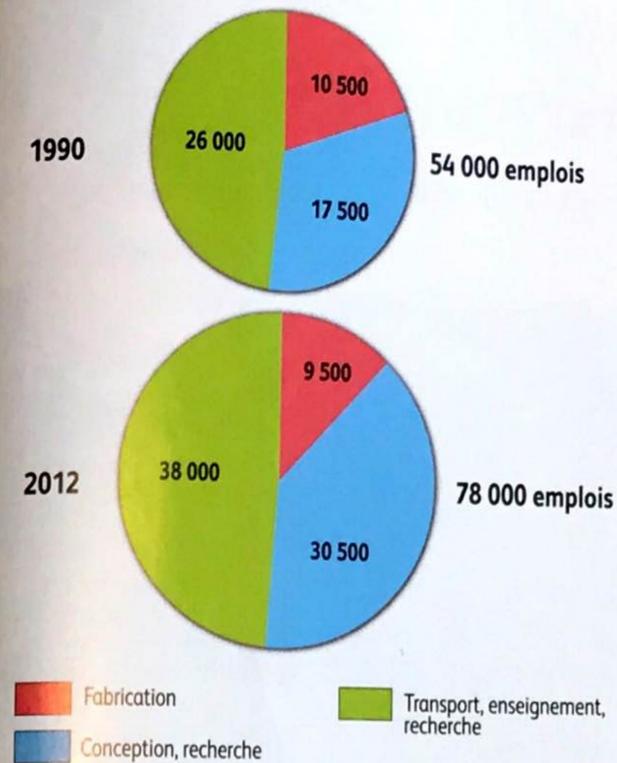
**Innovation** : mise en œuvre d'un produit ou d'un procédé nouveaux.

**Pôle de compétitivité** : regroupement sur un territoire et autour d'une thématique, d'entreprises, d'organismes d'enseignement supérieur et de laboratoires de recherche.

**R & D (Recherche et développement)** : ensemble des activités destinées à améliorer la production et à créer de nouveaux produits.

**Technopôle** : parc d'activités spécialisé dans les hautes technologies.

Emploi total dans la communauté d'agglomération de Sophia-Antipolis



3 | La croissance de l'emploi surtout qualifié

4 | L'implantation d'un géant mondial dans les télécommunications

La directrice des affaires publiques de l'entreprise chinoise Huawei, le n°2 mondial des équipementiers télécoms, explique pourquoi l'entreprise s'est implantée à Sophia Antipolis.

« Huawei<sup>1</sup> réalise 70 % de son chiffre d'affaires hors de Chine. Pour notre plan d'investissement en Europe, nous avons étudié les forces et les faiblesses des régions françaises sur l'existence d'un vivier de compétences en R & D et la proximité de fournisseurs potentiels. Sophia Antipolis s'est imposée rapidement pour ses experts en télécoms, logiciels et composants, la richesse du tissu industriel et universitaire local et la localisation dans une région attractive et accessible.

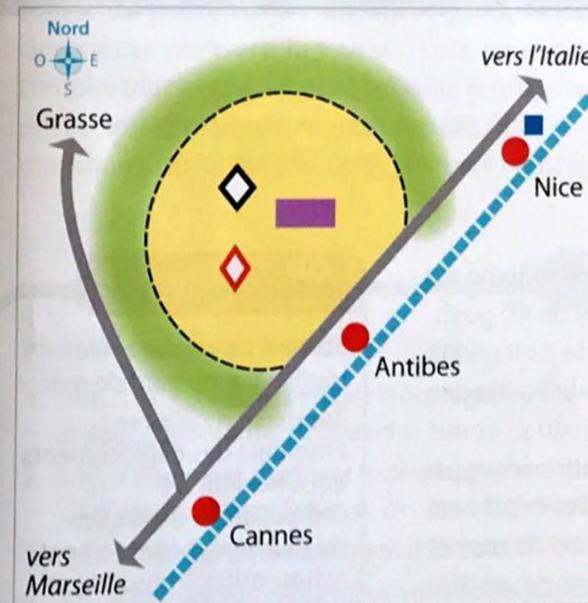
D'après le témoignage de la directrice des affaires publiques de Huawei France, *Usine nouvelle*, en 2015.

1. Une entreprise chinoise fondée en 1988 devenue le n°2 mondial des équipementiers télécoms.

## Activités

► Socle Réaliser une production graphique

- DOC. 1 Pour quelles raisons le site géographique du technopôle est-il attractif ?
- DOC. 2 ET 4 Quels sont les avantages de la situation de Sophia Antipolis ?
- DOC. 2, 3 ET 4 Pourquoi peut-on dire que Sophia Antipolis est un territoire de l'innovation dynamique ?
- Reproduisez et complétez la légende en associant chaque élément à un figuré.



Pour conclure Préparez une réponse courte à la question pour l'exposer à oral :

Quels sont les atouts du technopôle de Sophia Antipolis ?

# ÉTUDE de CAS 1 La Plastics Vallée

**A**u cœur de la montagne du Jura, des entreprises de la plasturgie produisent des lunettes, des jouets, des pièces automobiles, des emballages pour les cosmétiques, etc. Elles négocient le prix des matières plastiques, les rendent de plus en plus performantes grâce à la « recherche et développement » et à une mise en réseau dynamique des acteurs du secteur.

• Découvrez un territoire productif performant par la mise en réseau des acteurs.



## 1 Une vallée du Jura spécialisée dans les industries plastiques, entre Lyon et Genève

Située dans les départements de l'Ain et du Jura, autour de la ville d'Oyonnax, cette vallée rassemble une des plus fortes concentrations d'entreprises de la plasturgie en Europe.

## 2 Les acteurs économiques de la Plastics Vallée

L'AEPV, Association des acteurs économiques de la Plastics Vallée, créée en juillet 2010 à l'initiative des entreprises de la région et soutenue activement par les élus locaux, est un outil de promotion du territoire de la Plastics Vallée.

Les objectifs de l'AEPV :

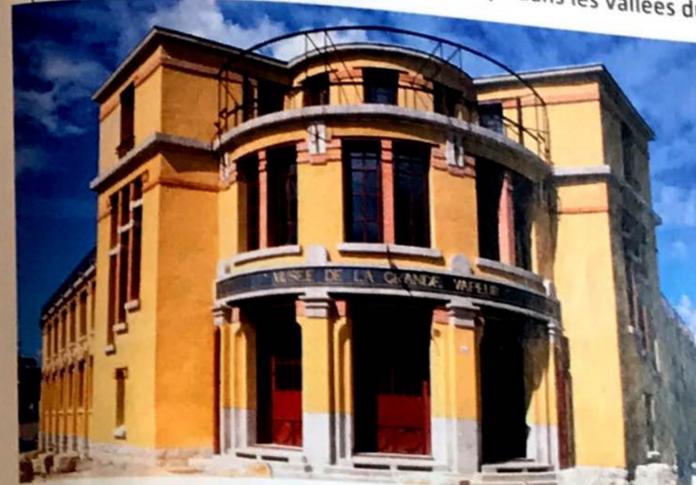
- Mise en réseau des chefs d'entreprises afin de développer des projets sur le territoire.
- Valoriser le territoire au travers d'actions de promotion.
- Fédérer et dynamiser l'ensemble des secteurs économiques de la Plastics Vallée.
- Assurer la promotion des savoir-faire traditionnels et le soutien des entreprises novatrices.

Source : <http://www.aepv.asso.fr>

## 3 Arbez-Carme, un lycée au cœur de la Plastics Vallée

Seconde	SI Sciences de l'Ingénieur	CIT Création et Innovation Technologique	MPS Méthodes et Pratiques Scientifiques	ICN Informatique et Création Numérique	CME Connaissance du Monde Économique
	SI Option Sciences de l'Ingénieur			SVT Option Sciences de la Vie et de la Terre	
BAC S					
CAP	CIP Conducteur des Installations de Production	Sérigraphie			
	MEI Maintenance des Équipements Industriels	PLAS Plasturgie	TO Outillage	EDPI Étude et Définition de Produits Industriels	SEN Systèmes Électroniques et Numériques
BAC PRO					ARTIMA Artisanat et Métiers d'Art Audio-Visuel
Post BAC	BTS ERO Étude et Réalisation d'Outillage	BTS CPI Conception de Produits Industriels	BTS IPE Plasturgie	Licence Pro Plasturgie	

## 4 Une industrie présente depuis longtemps dans les vallées du Jura



La Grande Vapeur est un bâtiment construit au début du XX<sup>e</sup> siècle à Oyonnax. C'est une usine modèle à l'époque. Elle est composée d'une soixantaine de cabines individuelles branchées sur un seul moteur électrique. Les cabines étaient louées par des ouvriers payés à la pièce. Ils travaillaient ainsi de façon totalement indépendante. C'est aujourd'hui un bâtiment historique classé et un musée.

Ce cas illustre le passage d'une activité industrielle à une autre et la construction d'une image positive du territoire par rapport à son passé. Ce phénomène se nomme la patrimonialisation. Celle-ci consiste à présenter la façon dont un territoire industriel s'est développé depuis le XX<sup>e</sup> siècle. Le développement industriel de la Plastics Vallée ne peut s'effectuer sans prendre en compte les héritages de l'ancienne activité.

D'après les travaux de Simon Edelblutte, *Géocorrespondances*, ENS Lyon.



## 5 Travailler dans la plasturgie en 2016

Une salariée du plastique travaille sur une presse à injecter.

### ACTIVITÉ

Vous êtes un-e nouvel-le élu-e de la commune d'Oyonnax. Le maire de la ville vous a chargé-e de rédiger une annonce dans le but de convaincre des firmes internationales d'investir dans la Plastics Vallée.

#### Accompagnement

1. Donnez les atouts géographiques de la Plastics Vallée (doc. 1).
2. Relevez au moins trois acteurs de la plasturgie. Décrivez les apports de chacun d'entre eux (doc. 2 et 3).
3. Rappelez les premières activités industrielles d'Oyonnax et expliquez pourquoi celles-ci ont toujours été innovantes (doc. 4).
4. Identifiez les raisons de la réussite de la Plastics Vallée (doc. 2, 4 et 5).

Je suis capable de...  
m'initier aux techniques d'argumentation.

nommer, localiser et caractériser un lieu dans un espace géographique.  
identifier le document et son point de vue particulier.

m'approprier et utiliser un lexique spécifique en contexte.

nommer, localiser et caractériser des espaces plus complexes.

## ÉTUDE de CAS 2

# La Normandie, un territoire agricole entre tradition et transformation

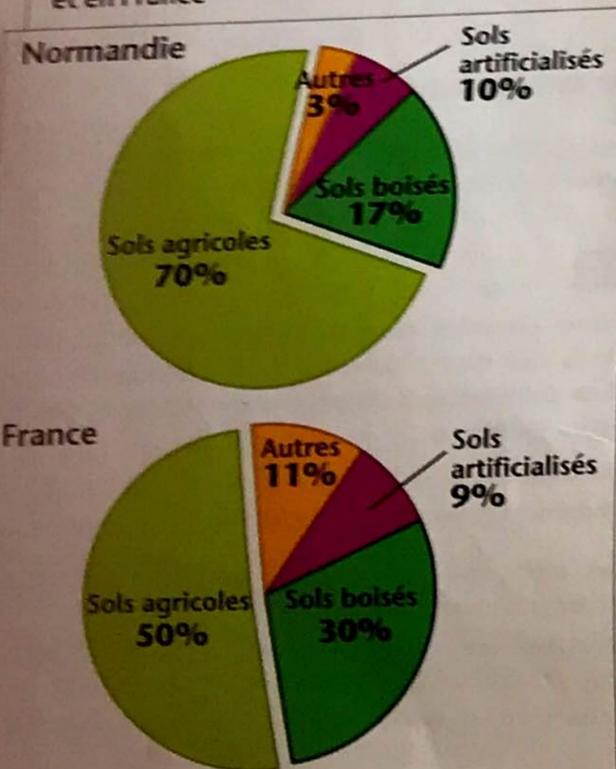
Les territoires normands sont des terres agricoles exploitées traditionnellement pour la production de lait de vache (fromages, crèmes, beurres). L'organisation des espaces se modifie et s'adapte à la pression foncière urbaine, à la concurrence européenne et mondiale, aux demandes des consommateurs. Les productions changent et les activités agricoles prennent de nouvelles formes.

→ Découvrez les mutations d'un territoire agricole productif.



1 Un paysage agricole normand au printemps

### 2 L'occupation des sols en Normandie et en France



Source : DRAAF Normandie, 2015.



3 Publicité d'une entreprise de la Manche

Activités/Industries	Établissements		Nombre de salariés en 2015		Part de la Normandie par rapport à l'ensemble de la France
	Nombre	%	Nombre	%	
Viande	122	16	5 453	22	5
Poisson	29	4	1 355	5	11
Fruits et légumes	55	7	971	4	4
Corps gras (huiles, etc.)	10	1	300	1	10
Produits laitiers	90	12	6 378	25	11
Grains	28	4	353	1	2
Boulangerie-pâtisserie	57	7	2 402	9	5
Autres industries alimentaires	188	24	6 168	24	9
Aliments pour animaux	41	5	1 054	4	6
Boissons	149	19	925	4	2
Ensemble	769	100	25 359	100	7

Source : INSEE - CLAP, 2013.

4 Le poids et la diversité de l'agriculture normande

### 5 Un paysan normand en quête de durabilité

L'agriculture biologique est un mode de production agricole respectueux des équilibres écologiques, elle contribue à la préservation des sols et des ressources naturelles.

Lin Bourdais est paysan en Normandie [...] et nous livre son témoignage sur la recherche de la durabilité sur sa ferme.

« En 1992, en m'installant sur la ferme familiale, je n'avais qu'un seul objectif : continuer un système bien rôdé pour gagner ma vie. Ma première décision : suppression progressive des engrais, diminution des surfaces en maïs et implantation de légumineuses. [...] Derrière la réduction d'intrants<sup>1</sup>, il y avait l'idée d'une réduction de la pollution par les engrais et les pesticides. Cela est devenu l'objectif prioritaire. Il fallait

réduire le maïs et augmenter le pâturage. Qui dit pâturages, dit protection et abris des animaux. [...] Avec son rôle agronomique essentiel (respect de la biodiversité, etc.), la haie représente en effet une des conditions indispensables pour la réussite d'un système écologiquement responsable. [...] Vous l'aurez peut-être deviné, à défaut d'être facile, la conversion bio était alors incontournable. »

Source : Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural (CNAM).

1. Un intrant est un produit nécessaire au fonctionnement d'une exploitation agricole. Cela va du matériel agricole aux services du vétérinaire (engrais, pesticides, activateurs ou retardateurs de croissance, semences, etc.).

### ACTIVITÉ

Vous réalisez un exposé sur l'agriculture normande : ses productions, ses acteurs, ses dynamiques actuelles dans la mondialisation, etc.

#### Accompagnement

1. Identifiez les principales productions agricoles de Normandie (doc. 1 et 2).
2. Montrez comment les productions agricoles peuvent être valorisées (doc. 3, 4 et 5).
3. Relevez les activités agricoles et agro-alimentaires dominantes en Normandie (doc. 4).
4. Retracez les étapes pour se convertir à l'agriculture biologique (doc. 5).
5. Citez les atouts des productions agricoles normandes dans la mondialisation (doc. 1, 2 et 5).

Je suis capable de...

écrire pour construire ma pensée et mon savoir, pour argumenter et écrire pour communiquer et échanger.

comprendre le sens général d'un document.

confronter des documents à ce que je peux connaître par ailleurs du sujet étudié.

extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur un document.

construire des hypothèses d'interprétation d'une situation géographique.

Tâche complexe

# LA GÉOGRAPHIE AUTREMENT

Je raisonne  
Choisir une démarche pour présenter le Futuroscope

## ACTIVITÉ

Votre département envisage de construire un parc de loisirs sur son territoire. Avant de se décider, il fait appel à votre société de conseil. Il vous demande de vous rendre au parc du Futuroscope pour comprendre le succès de cet espace productif de loisirs.

De retour dans votre département, vous présentez aux élus le résultat de vos observations, sous la forme de votre choix (rapport écrit, exposé oral, courte vidéo, etc.).



- Situez le Futuroscope, en insistant sur son accessibilité.
- Décrivez le Futuroscope (création, aménagements, activités, acteurs, etc.).
- Montrez qu'il s'agit d'un espace touristique dynamique.

## Boîte à outils

Document complémentaire  
– Carte 4 p. 261

Ressources numériques  
– Le site du Futuroscope  
[hatier-clic.fr/hg3011](http://hatier-clic.fr/hg3011)

– Le site de la technopole du Futuroscope  
[hatier-clic.fr/hg3012](http://hatier-clic.fr/hg3012)

– Une vidéo sur le Futuroscope



UNE IDÉE FOLLE

[hatier-clic.fr/hg3013](http://hatier-clic.fr/hg3013)

# Un parc de loisirs : le Futuroscope



## 1 Un espace productif : le Futuroscope et son technopôle



réservez sur [pays-du-futuroscope.com](http://pays-du-futuroscope.com)

## 2 Publicité pour le Futuroscope



## 3 Le parc du Futuroscope

- 1 Le Monde des enfants
- 2 Le Lac aux images
- 3 La Girotour
- 4 Kinémax (salle de cinéma très haute définition)
- 5 Arthur l'Aventure 3D
- 6 Passerelle vers la gare TGV-Futuroscope
- 7 Lycée pilote innovant international
- 8 Habitat pavillonnaire



## 4 La création du Futuroscope

« La création du Futuroscope répond à un double objectif. Il doit changer l'image du département rural qu'est la Vienne en lui permettant d'accéder à une notoriété nationale, voire internationale. Il doit booster l'économie locale, et l'orienter vers les nouvelles technologies en s'appuyant sur la formation, la recherche et des infrastructures numériques performantes. Le noyau central du projet est le parc du Futuroscope. Il se veut à la fois parc d'attraction et moyen de diffusion de la connaissance par l'image et les nouvelles technologies. Il ouvre ses portes en 1987. C'est le premier très grand parc d'attraction à s'installer en France. 25 ans après, le parc de loisirs est aujourd'hui le deuxième parc d'attraction français par le nombre de visiteurs et le treizième au niveau européen. Le parc du Futuroscope et son technopôle<sup>1</sup> génèrent plus de 10 600 emplois grâce aux 193 entreprises implantées sur le site. La proximité de Poitiers, les infrastructures présentes, autoroutes et TGV notamment, lui ont offert l'accessibilité nécessaire à sa réussite. »

■ J.-F. Bigot et L. Diaz, « Technopôle du Futuroscope : plus de 10 600 emplois directs et induits », [www.insee.fr](http://www.insee.fr), septembre 2013.

1. Zone d'activités économiques réunissant des industries de pointe, des centres de recherche et des universités.

## 5

### FICHE D'IDENTITÉ

- **SITUATION** : département de la Vienne
- **DATE DE CRÉATION** : 1987, par le Conseil général de la Vienne
- **ACTEURS** : le parc est géré par la Société du Parc du Futuroscope, détenue par la Compagnie des Alpes (entreprise privée), le Conseil départemental de la Vienne et l'État.
- **VISITEURS** : 1,830 million en 2015
- **PRINCIPAUX PAYS D'ORIGINE DES VISITEURS** : France, Espagne, Royaume-Uni, Benelux, Suisse
- **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 85 millions d'euros en 2014 (2<sup>e</sup> après Disneyland Paris)
- **NOMBRE D'EMPLOIS DU PARC** : 681 salariés à temps plein et 1 567 saisonniers
- **INFLUENCE MONDIALE** : le Futuroscope a été reproduit à Changchun en Chine.

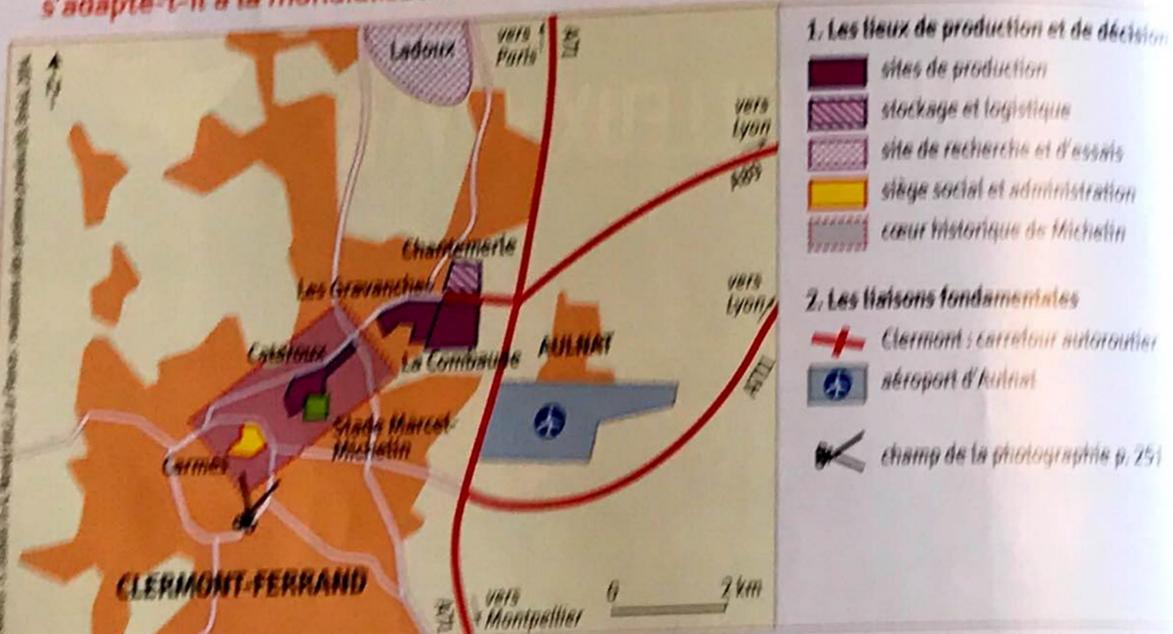
## ÉTUDE DE CAS

# Un espace industriel : Michelin à Clermont-Ferrand

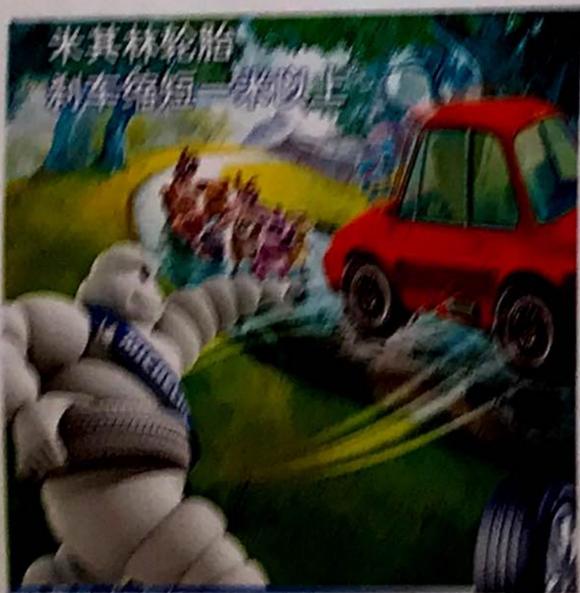
**COMPÉTENCE**  
de pratique différents langages  
Compléter un schéma sur l'industrie à Clermont-Ferrand

C'est à Clermont-Ferrand, en 1899, qu'est née l'entreprise de pneumatiques Michelin. Aujourd'hui, cet espace productif industriel doit s'adapter aux nouvelles conditions de la mondialisation.

► Comment le site de production de Michelin à Clermont-Ferrand s'adapte-t-il à la mondialisation ?



### 1 Michelin à Clermont-Ferrand



### 2 Publicité Michelin en Chine

Traduction du slogan : « Le bon pneu peut tout changer ».

### 3 Un site industriel en reconversion

« Quand Clermont dort, seul le ronronnement de la grande usine de Cataroux vient rompre le silence. Et les odeurs de caoutchouc qui s'échappent des ateliers rappellent que la ville vit toujours au rythme du pneu. Mais en réalité, on ne fabrique plus beaucoup de pneus dans le berceau du numéro deux mondial. En effet, entre 1982 et 2012, le nombre de salariés de Michelin à Clermont est passé de 28 000 à 12 500. L'usine de Cataroux illustre ce basculement. Ce qui la sauve, c'est qu'on y élabore les produits destinés à la compétition. De même, aux Gravanches, on fabrique des pneus haut de gamme pour les Porsche et autres sportives de grand luxe. Ainsi, les capacités de production de Cataroux et des Gravanches culminent respectivement à 3 800 et à 18 800 tonnes de pneus par an. Ce qui est dérisoire par rapport aux 195 800 tonnes de l'usine espagnole Michelin de Vitoria, qui produit principalement des pneus pour les voitures de tourisme. »

« D'après Manuel Armand, « À Clermont-Ferrand, la grande transformation de Michelin », *l'express.fr*, 14 mai 2013.



### 4 Le site de production Michelin de Cataroux (Clermont-Ferrand)

- 1 La Coopérative de Mai (ancien magasin pour les ouvriers de Michelin transformé en salle de concert)
- 2 Stade Marcel-Michelin
- 3 Musée L'Aventure Michelin
- 4 Usine Michelin de Cataroux
- 5 Ancienne zone d'essai des pneus Michelin

### 5 Un espace industriel ouvert sur le monde

« Si Clermont-Ferrand a perdu du muscle industriel, elle a en revanche gagné en matière grise. La place des Carmes abrite non seulement le siège social du groupe mais aussi les directions opérationnelles mondiales. On y croise aussi bien l'homme qui supervise le déploiement du réseau commercial en Chine que celui qui pilote le lancement de l'usine brésilienne de Pau-Brasil. Cette fonction stratégique met la capitale auvergnate en lien permanent avec les 18 pays où sont installés 69 sites de production et les 170 nations où Bibendum a une présence commerciale. L'autre point fort de l'implantation clermontoise du groupe est le centre de recherche de Ladoux, au nord de Clermont-Ferrand. Avec ses quelque 3 300 salariés, il concentre les trois quarts de la recherche de Michelin dans le monde. »



Le siège social du groupe Michelin aux Carmes.

« Manuel Armand, « À Clermont-Ferrand, la grande transformation de Michelin », *l'express.fr*, 14 mai 2013.

### ACTIVITÉS

1. Doc. 1 et 4 | Où se situent les sites de production de Michelin à Clermont-Ferrand ?
2. Doc. 4 | Décrivez ce paysage, en insistant sur ses évolutions et sur l'identité de Michelin à Clermont-Ferrand.
3. Doc. 3 | Comment ont évolué les effectifs et la production de Michelin à Clermont-Ferrand ? Comment l'expliquer ?
4. Doc. 2 et 5 | Montrez que Michelin Clermont-Ferrand est un espace industriel ouvert sur le monde.

### 5. de pratique différents langages

Complétez le schéma logique avec les mots :  
Baisse des effectifs et de la production  
Développement de la recherche  
Délocalisation des usines à l'étranger  
Spécialisation dans le haut de gamme.

Michelin s'adapte à la mondialisation



3

# Le Mont-Saint-Michel : un développement touristique durable ?

■ COMPÉTENCE JE RÉALISE UNE CARTE MENTALE, UN TABLEAU OU UN SCHÉMA

Le village du Mont-Saint-Michel, dans la Manche, s'est développé autour d'une abbaye du VIII<sup>e</sup> siècle comme lieu de pèlerinage. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, il est aujourd'hui un site majeur du tourisme en France. Le Mont fait l'objet d'un vaste projet d'aménagement.



## L'aménagement du Mont-Saint-Michel est-il durable ?

### 1 Un haut lieu touristique



### 2 Un nouvel accès pour le Mont-Saint-Michel



Le village du Mont-Saint-Michel est installé sur un îlot granitique (1). La silhouette de l'abbaye (2) se détache. La baie qui entoure le Mont est ensablée (3) par la **sédimentation** : cet ensablement est un phénomène naturel, mais il a été amplifié par la construction d'une digue pour accéder au Mont et par des bâtiments aménagés sur des terres gagnées sur la mer. L'ancienne digue a été détruite en 2015 et remplacée par un pont-passerelle.

Des navettes en bus électriques permettent désormais de relier le Mont.

### 3 Le projet d'aménagement de la baie



L'aménagement de la baie a fait intervenir plusieurs acteurs :

- > des collectivités territoriales (conseils régionaux, conseils départementaux et plusieurs communes) ;
- > l'Union européenne, l'État.



▲ Le nouveau pont-passerelle.

**VOC** La **sédimentation** : processus d'accumulation de petits fragments solides (sable, boue, etc.) déposés par l'eau ou le vent.

Le **tourisme** : déplacement entraînant un changement temporaire de résidence.

### 4 Une fréquentation massive

Après des mois de travaux, un nouveau pont-passerelle a remplacé la route qui menait jusqu'à l'île. L'ancien parking qui avait été construit au pied du Mont et qui avait accéléré l'ensablement du Mont a été déplacé sur la terre ferme.

Il aura fallu un chantier titanesque mais le Mont-Saint-Michel redevient une île, grâce au pont-passerelle. [...] C'est un lieu mythique [...] qui attire chaque année plus de 2,5 millions de visiteurs. « Des Français, pour une bonne moitié », selon Emmanuel Villain, responsable de l'Office du tourisme du Mont. S'agissant des touristes étrangers, « ce sont les Japonais qui viennent en plus grand nombre », poursuit-il. [...] Avec près de 20 000 visiteurs chaque jour, le Mont-Saint-Michel est souvent noir de monde.

Anissa Boumediene, 20 Minutes, juin 2014.

QUESTIONS ?

1. **Doc. 1** Décrivez ce paysage. Pourquoi le Mont-Saint-Michel est-il un lieu touristique majeur ?
2. **Doc. 4** D'où les touristes viennent-ils ?
3. **Doc. 1 et 4** Quels problèmes les aménagements touristiques posent-ils ?
4. **Doc. 3** Quels sont les objectifs du projet d'aménagement ?
5. **Doc. 1 à 4** À l'aide d'une carte mentale, présentez les enjeux de l'aménagement du Mont-Saint-Michel.

**Guide**

- > Relevez quelques exemples et chiffres du tourisme.
- > Indiquez les problèmes liés à cette fréquentation massive.
- > Identifiez les solutions apportées par les aménagements.
- > Reportez les différents acteurs impliqués.

# Étude de cas

Compétence  
Se poser des questions sur une situation géographique

## Un espace productif touristique : Paris

Qu'est-ce qui fait de Paris l'une des premières destinations planétaires ?



### 1 Des touristes chinois à Paris

Par le montant de leurs dépenses (1 500 euros en moyenne par personne), les Chinois sont devenus la première clientèle pour les produits de luxe français. Les achats doivent dépasser le seuil de 375 euros pour être détaxés.

➔ En vous appuyant aussi sur les documents 2 et 5, dites pourquoi on peut parler d'internationalisation du tourisme parisien.

### 2 Une attraction touristique presque sans égale

« Paris et sa proche région exercent en France, du point de vue touristique, une centralité sans partage. En 2014, la capitale est la troisième ville la plus visitée après Londres et Bangkok si l'on prend en compte les touristes internationaux. En revanche, elle reste la première ville visitée au monde grâce au tourisme national (32 millions de visiteurs). Dans Paris même (intra-muros), le tourisme représente 18 % des emplois. Paris est un CTD (Central Tourist District) qui n'est pas identifiable par un paysage spécifique (comme le CBD avec ses tours) mais par la présence significative des touristes et par l'affirmation de leurs pratiques. La Seine apparaît comme l'axe structurant de ce CTD car la ville s'est construite en relation avec le fleuve. »

D'après Philippe DUHAMEL et Rémy KNAFOU, Mondes urbains du tourisme, Belin, 2007. Chiffres actualisés d'après les données 2015 de l'office de tourisme de Paris.

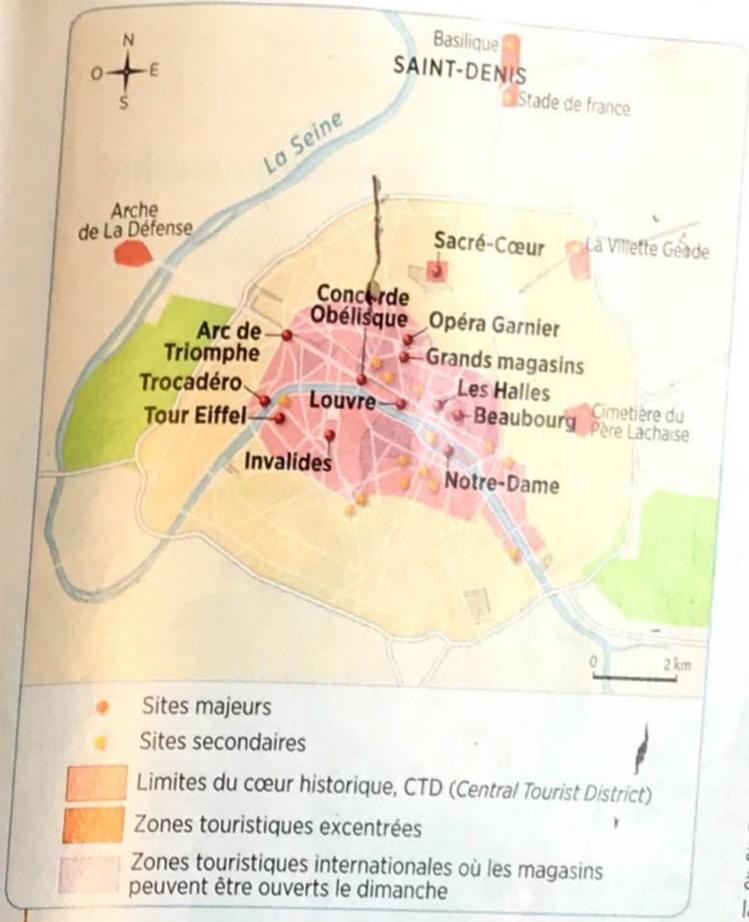
➔ Rédigez une définition simple pour le terme de « Central Tourist District ».

### 3 Palmarès des sites culturels et récréatifs français en 2013 (en millions de visiteurs)

1. Disneyland Paris	Marne-la-Vallée	14,9
2. Musée du Louvre	Paris	9,2
3. Château de Versailles	Paris	7,5
4. Tour Eiffel	Paris	6,7
5. Musée d'Art moderne du Centre Pompidou	Paris	3,7
6. Musée d'Orsay	Paris	3,5
7. Cité des Sciences de la Villette	Paris	2,6
8. Museum national d'histoire naturelle	Paris	1,9
9. Arc de Triomphe	Paris	1,8
10. Puy du Fou (grand parc + Cinéscénie)	Les Épesses	1,7
11. Parc Astérix	Plailly	1,6
12. Parc Futuroscope	Poitiers	1,5

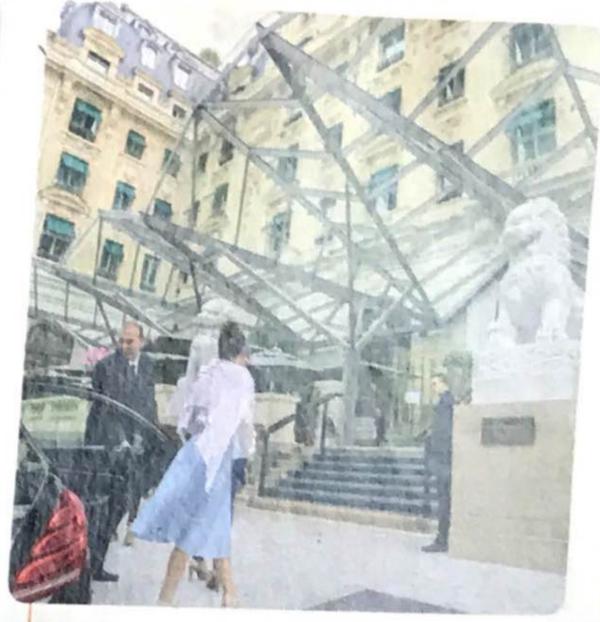
Source : Insee

➔ Quelle est la part de Paris et de sa région dans le paysage touristique français ?



### 4 L'organisation de l'espace touristique parisien

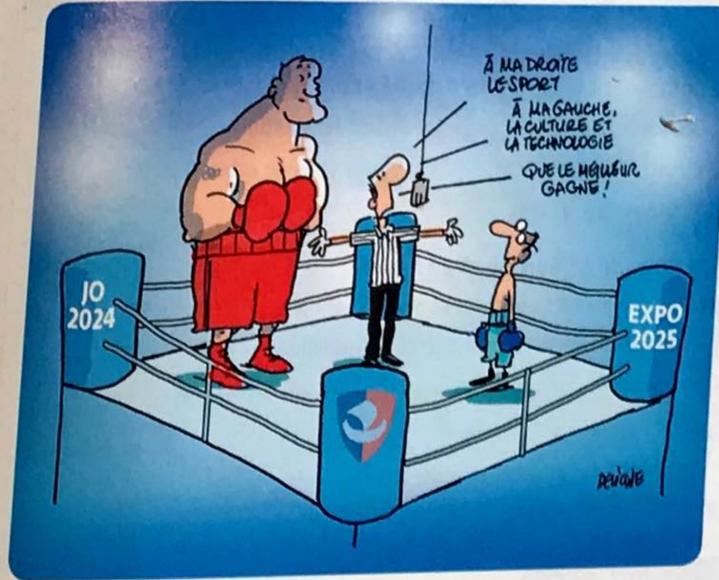
➔ Comment peut-on qualifier le tourisme du cœur parisien ? Récréatif, naturel, culturel ?



### 5 Le Peninsula, un hôtel de luxe

Le Peninsula a ouvert en 2014. Depuis quelques années, de nouveaux acteurs ont investi l'hôtellerie haut de gamme. Après les capitaux du Moyen-Orient, ce sont ceux d'Asie orientale (ici Hong Kong) qui s'intéressent à Paris. Cette évolution a contraint les palaces historiques à entreprendre de gros travaux de rénovation. Dans la capitale, la compétition est ouverte pour attirer une riche clientèle mondiale.

➔ Montrez que ces hôtels de luxe témoignent de l'attractivité parisienne tant financière que touristique. Quel type de clientèle attirent-ils ?



### 6 Des objectifs pour demain

Paris est candidate à l'organisation des jeux Olympiques d'été de 2024 et de l'Exposition universelle de 2025.

➔ Quels sont les deux événements internationaux pour lesquels Paris se porte candidate ? Pourquoi est-il important d'accueillir de tels événements ?

## J'apprends à me poser des questions sur une situation géographique

Se poser des questions sur une situation géographique, c'est chercher à l'expliquer à partir de questions simples : quoi ? où ? comment ? pourquoi ?

**Exercice guidé** ➔ Rédigez un court texte pour montrer ce qui permet à Paris d'être le premier espace touristique français.

Pour répondre, j'applique la méthode suivante :

- Je m'interroge sur les causes de l'attractivité parisienne à l'aide des documents 1, 4 et 5 afin d'expliquer les formes que prend le tourisme à Paris.
- Je souligne la place de Paris dans le tourisme national et international (documents 2 et 3).
- J'évoque les efforts réalisés par la ville pour demeurer au premier plan (documents 4, 5 et 6).

Domaine : raisonner, justifier une démarche